

REGULAMIN TELETURNIEJU ORGANIZOWANEGO W RAMACH AUDYCJI „HIPNOZA”

§ 1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
2. **Audycja** – audycja telewizyjna pod roboczym tytułem „Hipnoza” wyprodukowana przez Organizatora na zlecenie Nadawcy, w ramach której organizowany jest Teleturniej; Nadawca jest emitentem Audycji.
3. **Organizator** – **ATM GRUPA S.A.** z siedzibą w Bielanach Wrocławskich, ul. Dwa Światy 1, 55-040 Kobierzyce, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000157203, o numerze identyfikacji podatkowej NIP: 897-10-08-712, REGON: 930492316 i kapitale zakładowym wpłaconym całkowicie w wysokości: 8.430.000,00 zł.
4. **Nadawca** – **TVN Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy 68 702 161,60 PLN całkowicie wpłacony.
5. **Dane osobowe** – informacje dotyczące zidentyfikowanego lub możliwego do zidentyfikowania Uczestnika takie jak na przykład: imię i nazwisko, wiek, płeć, obywatelstwo, wykształcenie, zawód, numer telefonu, adres e-mail adres zamieszkania i zameldowania, numer PESEL, numer identyfikacji podatkowej (NIP), miejsce pracy (to jest siedziba, adres i nazwa pracodawcy), nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego, seria i numer dowodu osobistego lub paszportu.
6. **Teleturniej** – Teleturniej przeprowadzony przez Organizatora w ramach Audycji, na zasadach określonych w Regulaminie. Teleturniej organizowany jest w okresie od dnia ogłoszenia Regulaminu do dnia 31 marca 2018 r. Na Teleturniej składają się wszystkie działania osób powołanych przez Organizatora, w tym osób wchodzących w skład Komisji, osoby Prowadzącej, Hipnotyzerą oraz Uczestników w ramach poszczególnych etapów rozgrywki, w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora, prowadzące do wyłonienia zwycięskich Drużyn.
7. **Formularz Zgłoszeniowy** – dokument, który wypełnia osoba zgłaszająca się do Teleturnieju, dostępny w miejscach Precastingów stacjonarnych oraz na stronie internetowej www.tvn.pl.
8. **Komisja** – osoby fizyczne niebędące Uczestnikami, powołane przez Organizatora w celu wyboru Uczestników do Audycji; Komisja składa się z 3 (słownie: trzech) osób.
9. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która dokonała prawidłowego zgłoszenia zgodnie z § 3 Regulaminu, spełniająca wymagania opisane w Regulaminie.
10. **Element** – wyodrębniona przez Organizatora i podana do wiadomości Drużyny czynność w ramach zadania teleturniejowego, której poprawne wykonanie skutkuje uzyskaniem przez Drużynę określonej sumy pieniężnej; w zależności od rodzaju zadania teleturniejowego, Elementy mają różną wartość, wskazaną przez Organizatora przed przystąpieniem Drużyny do wykonania zadania teleturniejowego.
11. **Nagroda** – wygrana obejmująca świadczenie pieniężne jakie Nadawca wydaje Uczestnikom – członkom Drużyny, w wysokości ustalonej zgodnie z zasadami przedstawionymi w § 6 Regulaminu; maksymalna wartość Nagrody przypadającej jednej Drużynie nie przekracza 50.000 złotych.
12. **Hipnotyzer** – osoba powołana przez Organizatora, która w sposób zawodowy i profesjonalny zajmuje się wprowadzaniem osób fizycznych w stan hipnozy.
13. **Prowadzący** – osoba wskazana przez Nadawcę w porozumieniu z Organizatorem, niebędąca Uczestnikiem, która będzie prowadzić Teleturniej w ramach Audycji.
14. **Drużyna** – zespół składający się z 5 zupełnie obcych sobie Uczestników, pracujących zespołowo przy wykonaniu zadań teleturniejowych – Elementów - w celu wygrania Nagrody w Teleturnieju.

15. **Uczestnik Rezerwowy** – Uczestnik, który nie został zakwalifikowany do Teleturnieju , ale pozytywnie przeszedł wszystkie etapy castingu i pozostaje jako osoba rezerwowa do udziału w Teleturnieju , na zasadach przewidzianych w Regulaminie.
16. **Umowa** – umowa określająca prawa i obowiązki Uczestnika, Organizatora i Nadawcy w związku z udziałem Uczestnika w Audycji zawierana pomiędzy Uczestnikiem i Organizatorem, której niniejszy Regulamin jest integralną częścią.

§ 2

UCZESTNICTWO W TELETURNIEJU

1. W Teleturnieju może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) jest pełnoletnia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) nie była dotychczas karana za popełnienie przestępstwa albo przestępstwa skarbowego,
 - d) zgłosi swój udział w Teleturnieju zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie,
 - e) spełnia pozostałe warunki określone w Regulaminie, w szczególności opisane w § 3 Regulaminu.
2. Oprócz wskazanych w niniejszym paragrafie oraz §3 Regulaminu warunków udziału w Teleturnieju, osoba zgłaszająca się zobligowana jest do:
 - a) umożliwienia wykonania jej zdjęć,
 - b) poddania się hipnozie,
 - c) wykonywania zadań zleconych przez Komisję lub Prowadzącego lub Hipnotyzera,
 - d) pozostawania w trakcie udziału w Teleturnieju w dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwe będzie wykonywanie przez nią zadań teleturniejowych i jej aktywny udział w Teleturnieju.
3. W Audycji nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy Organizatora lub Nadawcy oraz pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem lub Nadawcą przy przygotowaniu i realizacji Teleturnieju i Audycji;
 - b) współpracownicy podmiotów wskazanych w lit. a) powyżej (tj. podmioty współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych), ani też członkowie organów spółek wskazanych w lit. a) powyżej;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) lub b) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków;
 - d) inne niż wymienione w lit. a) - c) powyżej osoby biorące udział w zorganizowaniu i realizacji Audycji.
4. Osoba zgłaszająca się do udziału w Teleturnieju jest zobowiązana do wypełnienia ankiety dotyczącej jej stanu zdrowia oraz zgłoszenia Organizatorowi wszelkich przeciwwskazań do udziału w Teleturnieju jeszcze przed przystąpieniem do Teleturnieju, w tym w szczególności przeciwwskazań o charakterze zdrowotnym. Ankieta dotycząca stanu zdrowia osoby zgłaszającej się do udziału w Teleturnieju stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu. Osoby zgłaszające się do Teleturnieju wypełniają ankiety osobiście, wyłącznie w miejscach organizacji Precastingów i przekazują ankiety do osób upoważnionych przez Organizatora. Ze względu na dane wrażliwe zawarte w ankietach Organizator nie dopuszcza możliwości przekazania ankiet w formie listowej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail).
5. W Teleturnieju nie mogą brać udziału osoby, których udział jest wykluczony ze względu na przeciwwskazania zdrowotne wskazane w ankiecie albo ze względu na opinię lekarza badającego kandydatów na Uczestników Teleturnieju, w szczególności osoby ze skłonnością do nadużywania narkotyków lub alkoholu (w przeszłości albo obecnie), ani kobiety w ciąży

6. . Warunkiem zapisu i udziału w Teleturnieju jest dyspozycyjność Uczestnika w trakcie Castingu i okresu zdjęciowego do Audycji. W ramach udziału Uczestników w Audycji , Nadawca może zażądać od Uczestników udziału w odbywających się „na żywo” lub interaktywnych imprezach związanych z promocją Audycji , w tym w nagraniach na potrzeby Internetu, wywiadach, udziału w tzw. „czatach internetowych” , udziału w innych nagraniach dla Nadawcy .
7. Uczestnik w trakcie występu w Teleturnieju nie może i nie będzie w jakikolwiek sposób reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług lub podmiotów, które nie zostały wskazane lub dostarczone przez Organizatora lub Nadawcę. Uczestnik nie może w trakcie nagrania Audycji świadomie, z wyłączeniem pozostawania w stanie hipnozy, wygłaszać wypowiedzi niezwiązanych z Teleturniejem lub Audycją oraz wypowiedzi naruszających prawo lub dobra osobiste osób trzecich, oraz nie może używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz wygłaszać wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
8. Z uwagi na szczególny charakter Audycji, Uczestnik będzie niezwłocznie informować Organizatora o złym samopoczuciu w trakcie realizacji Teleturnieju oraz będzie podawać prawdziwe informacje w tym zakresie, w tym o wprowadzeniu albo niewprowadzeniu w stan hipnozy przez Hipnotyzera.
9. W przypadku utrwalenia przez Organizatora, podczas trwania Teleturnieju (na którymkolwiek z jego etapów), wizerunku, głosu, wypowiedzi Uczestnika, Uczestnik wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo), bez żadnych ograniczeń czasowych, ani terytorialnych, korzystanie przez Organizatora lub Nadawcę oraz podmioty uprawnione przez Organizatora lub Nadawcę (w tym BBC i BBC Worldwide Limited) z wizerunku, głosu lub wypowiedzi Uczestnika w całości lub w postaci wybranych fragmentów.
10. Z chwilą utrwalenia , podczas trwania Teleturnieju (na którymkolwiek z jego etapów), Uczestnik przenosi na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, całość autorskich praw majątkowych i pokrewnych do utworów i artystycznych wykonań stworzonych przez Uczestnika w związku z udziałem Uczestnika w Teleturnieju i Audycji z prawem do korzystania i rozporządzania z tych utworów i artystycznych wykonań, również w celach reklamy i promocji Organizatora, Nadawcy, BBC, BBC Worldwide Limited, podmiotów trzecich (w szczególności sponsorów Audycji) oraz ich towarów i usług, w tym Audycji, formatu telewizyjnego, na podstawie którego realizowana jest Audycja oraz programów rozpowszechnianych przez Nadawcę. Skuteczność przeniesienia nie jest uzależniona od podpisania przez strony jakichkolwiek dodatkowych umów lub oświadczeń.
11. W przypadku przekazania przez Uczestnika jakichkolwiek materiałów zawierających utwory lub artystyczne wykonanie albo wizerunek Uczestnika (w szczególności fotografii, nagrań audiowizualnych) Uczestnik przenosi na Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, całość praw majątkowych i praw pokrewnych do tych utworów i artystycznych wykonań oraz udziela Organizatorowi i Nadawcy oraz podmiotom uprawnionym przez Organizatora lub Nadawcę (w tym BBC i BBC Worldwide Limited) zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w tych materiałach.
12. Przeniesienie praw oraz udzielenie zgód i zezwoleń, o których mowa w punktach 9, 10 i 11 niniejszego paragrafu, odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - a) utrwalania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
 - c) wprowadzania do obrotu,
 - d) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
 - e) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieciach

kablowych, platform cyfrowych, udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w tym z towarzyszeniem reklam, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, CDN, tzw. connected tv, DTH, PVR, DVR Instant Restart, backward EPG oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, innych urządzeń przenośnych tym multimedialnych np. iPhone, iPod, PlayStation, telewizorów, monitorów a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych) publicznego wykonania,

- f) publicznego odtwarzania (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
 - g) publicznego wykonania,
 - h) wystawiania,
 - i) wyświetlania,
 - j) użyczenia i/lub najmu,
 - k) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - l) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
 - m) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, DVR, PVR, Instant Restart, backward EPG, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.
13. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o których mowa w ust. 10 i 11 wyżej, Uczestnik przenosi również na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz zezwala na korzystanie z utrwał wizerunku, wypowiedzi i głosu Uczestnika, w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w niniejszym paragrafie, w tym prawo do tworzenia, korzystania oraz udzielania dalszego zezwolenia innym podmiotom, w tym Nadawcy, BBC oraz BBC Worldwide Limited na tworzenie i korzystanie z opracowań i modyfikacji tych utworów oraz korzystanie z utrwał wizerunku, wypowiedzi i głosu Uczestnika.
14. Wraz z przeniesieniem praw majątkowych i praw pokrewnych oraz udzieleniem zezwoleń, o których mowa w powyżej wymienionych ustępach, Uczestnik przenosi na Organizatora także własność przekazanych Organizatorowi materialnych nośników, na których utrwalono utwory, artystyczne nagrania albo wizerunek Uczestnika.
15. Niezależnie od przeniesienia majątkowych praw autorskich i praw pokrewnych, o których mowa powyżej, niniejszym Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Nadawcę oraz podmioty uprawnione przez Organizatora i Nadawcę (w tym BBC i BBC Worldwide Limited) do wykonywania w jego imieniu wszelkich praw osobistych, w tym osobistych praw autorskich i wykonawczych, do utworów i artystycznych wykonań, ustalonych przez Uczestnika w związku z udziałem w

Teleturnieju i Audycji. Na podstawie niniejszego upoważnienia, Organizator oraz Nadawca będą mieć prawo w szczególności do:

- a) decydowania o sposobie (treści i formie) rozpowszechniania utworów lub artystycznych wykonań Uczestnika;
 - b) podejmowania decyzji o sposobie oznaczenia utworu Uczestnika, artystycznego wykonania utworu przez Uczestnika, bądź o zaniechaniu takiego oznaczenia;
 - c) podejmowania decyzji o pierwszym udostępnieniu utworu, artystycznego wykonania publiczności;
 - d) nadzoru nad sposobem korzystania z utworu, artystycznego wykonania.
16. W szczególności, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Organizator jest uprawniony do przerywania dowolnych fragmentów Audycji, w tym utworów lub artystycznych wykonań Uczestnika, w celu umieszczania reklam, w tym przekazów autopromocyjnych, lokowania produktu oraz telesprzedaży, zgodnie z potrzebami Organizatora, a także osób przez niego upoważnionych, w tym Nadawcy, BBC, BBC Worldwide Limited lub ich kontrahentów/licencjobiorców z poszanowaniem regulacji prawnych oraz do zamieszczenia w obrazie Audycji dowolnej grafiki, w tym infografiki z zapowiedziami programowymi przyszłych (kolejnych) audycji, belek informacyjnych, belek Teleturniejowych i wskazań sponsorskich, jak również kompresji (zawężania) obrazu do 2/3 (ewentualnie do 50%) podczas emisji napisów końcowych, wraz z wyraźnym wskazaniem, że działania takie nie będą uważane przez Uczestnika za naruszenie integralności utworów lub artystycznych wykonań.
17. Uczestnik oświadcza, że nie będzie wykonywał w stosunku do Organizatora, Nadawcy, BBC Worldwide Limited oraz podmiotów uprawnionych przez Organizatora, Nadawcę oraz BBC Worldwide Limited przysługujących mu praw osobistych, w tym autorskich i wykonawczych praw osobistych, do ustalonych przez siebie w związku z udziałem w Teleturnieju i Audycji, utworów i artystycznych wykonań.
18. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych, o którym mowa w niniejszym paragrafie następuje nieodpłatnie.

§ 3

ZGŁOSZENIA DO TELETURNIEJU

1. Aby wziąć udział w Teleturnieju należy łącznie spełnić następujące warunki:
 - a) w terminie od dnia ogłoszenia Regulaminu do 31 marca 2018 r. wypełnić i przekazać Organizatorowi Formularz Zgłoszeniowy znajdujący się pod adresem www.tvn.pl. Formularz Zgłoszeniowy można wysłać drogą mailową na adres castingi@atmgrupa.pl lub wypełnić bezpośrednio na Precastingu; Formularz Zgłoszeniowy stanowi **Załącznik nr 1** do Regulaminu;
 - b) zaakceptować Regulamin;
 - c) wziąć udział w Precastingu;
 - d) zobowiązać się do uczestnictwa we wszystkich Etapach Teleturnieju do jakich Uczestnik zostanie zakwalifikowany.
2. Bez względu na formę zgłoszenia każda z osób zgłaszających się musi wypełnić ankietę dotyczącą stanu zdrowia, dostępną w miejscach Precastingów.
3. Spośród osób spełniających wymogi określone w Regulaminie, które w sposób prawidłowy tj. zgodnie z treścią ust. 1 dokonały zgłoszenia, Komisja dokona wyboru maksymalnie do 800 Uczestników, którzy przejdą do I Etapu Teleturnieju (Precastingu). Organizator dokonuje wyboru Uczestników do I Etapu Teleturnieju zgodnie z kryteriami, o których mowa w § 6 Regulaminu. Z Uczestnikami, którzy zostaną zakwalifikowani do I Etapu Teleturnieju (Precastingu), przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie lub e-mailowo w celu uzgodnienia warunków ich dalszego udziału w Teleturnieju.

§ 4

OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW TELETURNIEJU

1. Podstawą udziału Uczestnika w Teleturnieju w ramach Audycji jest zawarcie Umowy z Organizatorem regulującej prawa i obowiązki Uczestnika związane z udziałem w Teleturnieju i realizacją Audycji.
2. Organizator zawiera Umowę z Uczestnikiem, który został wyłoniony do udziału w Audycji po II Etapie Teleturnieju - Castingu.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w trakcie Audycji będzie pod wpływem hipnozy (w stanie ograniczonej świadomości i snu), a zachowania i reakcje Uczestnika będą utrwalone i rozpowszechnione zgodnie z Regulaminem i Umową.
4. Uczestnik przed zawarciem Umowy poinformuje Organizatora o jakimkolwiek programie lub nagraniu telewizyjnym lub radiowym (innym niż Audycja), w którym uprzednio wystąpił lub uczestniczył.
5. Uczestnik w czasie trwania Teleturnieju i realizacji Audycji będzie wykonywał wszelkie zalecenia i wskazówki Hipnotyzera (i/lub jego pomocnika), a także przedstawicieli Organizatora odnoszących się do przebiegu Teleturnieju i realizacji Audycji.
6. Organizator ma prawo zdyskwalifikować Uczestnika z udziału w Teleturnieju w szczególności w przypadku:
 - a) w którym taki udział mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla życia lub zdrowia Uczestnika lub innych osób,
 - b) niewykonywania zaleceń i wskazówek Organizatora i jego przedstawicieli,
 - c) nieprzestrzegania terminów określonych w ustalonym przez Organizatora harmonogramie realizacji Audycji,
 - d) złamania zasad poufności obowiązujących Uczestnika,
 - e) stwierdzenia, że Uczestnik złożył niezgodnie z prawdą oświadczenia przedłożone Organizatorowi przed przystąpieniem do Teleturnieju i w trakcie jego trwania.
7. Uczestnik podczas trwania Teleturnieju i realizacji Audycji nie będzie fotografował, ani rejestrował pracy ekipy realizacyjnej, innych Uczestników ani członków Komisji - na jakichkolwiek urządzeniach rejestrujących obraz lub dźwięk.
8. Uczestnik podczas całego czasu trwania Teleturnieju i realizacji Audycji nie może kontaktować się z prasą i wszelkimi innymi mediami oraz ma obowiązek zachowania całkowitej poufności wszelkich informacji uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Teleturnieju i realizacji Audycji, w tym w szczególności informacji technicznych, technologicznych, handlowych, organizacyjnych, personalnych, a także pomysłów i koncepcji Teleturnieju i Audycji oraz promocji Audycji, jak również informacji o przebiegu poszczególnych etapów Teleturnieju i Audycji oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Teleturnieju, o innych Uczestnikach, w tym o Uczestnikach odpadających w poszczególnych etapach Teleturnieju, o zwycięzcach Teleturnieju, etc.
9. Uczestnik nie może komentować poszczególnych odcinków i przebiegu Teleturnieju za pośrednictwem mediów elektronicznych, w szczególności na forach, blogach i wszelkiego rodzaju, tzw. portalach społecznościowych.

10. Wszystkie wywiady, jakich udzielają Uczestnicy w odniesieniu do ich udziału w Teleturnieju oraz w Audycji muszą być autoryzowane przez Organizatora lub Nadawcę.
11. Uczestnik weźmie udział w co najmniej dwóch akcjach promocyjnych Audycji organizowanych przez Nadawcę w terminie od nagrania pierwszego odcinka Audycji do końca czerwca 2018 roku. Poprzez akcje promocyjne rozumie się jedno lub kilkudniowe spotkania z mediami, widzami itp. organizowane na potrzeby promocji Nadawcy lub/oraz Audycji. Decyzje o udziale Uczestnika w akcji promocyjnej, jego terminie oraz charakterze podejmuje Nadawca.

§ 5

PRZEBIEG TELETURNIJU

Teleturniej przebiega w następujących etapach:

I ETAP TELETURNIJU – PRECASTING

1. Etap Precasting będzie rejestrowany za pomocą techniki telewizyjnej (utrwalenie w formie audiowizualnej).
2. W okresie od dnia 07.10.2017 r. do dnia 31.03.2018 r. Organizator przeprowadzi precastingi stacjonarne w następujących miastach: Warszawa, Poznań, Wrocław, Rzeszów, Kraków, Białystok. Precastingi przeprowadzone zostaną w salach konferencyjnych hoteli, salach wystawowych lub domach kultury w ww. miastach i będą rejestrowane za pomocą techniki telewizyjnej. W Precastingach mogą wziąć udział osoby spełniające wymagania określone w Regulaminie. Precastingi stacjonarne będą się odbywać w godzinach od 09.00 do 18.00. Adresy miejsc, gdzie będą się one odbywać, zostaną podane do wiadomości publicznej poprzez stronę internetową www.tvn.pl. lub portale społecznościowe lub spoty telewizyjne.
3. Opis przebiegu Precastingu:
 - a) Wszyscy Uczestnicy zakwalifikowani do Precastingu będą poddawani testom podatności na sugestie – poprzez gry, zabawy, testy.
 - b) Uczestnik, który przejdzie pierwszą selekcję wskazaną w pkt a zostanie poddany badaniom przez lekarza ogólnego (internistę), w celu ustalenia, czy nie istnieją przeciwwskazania zdrowotne do udziału w kolejnych etapach Precastingu. Uczestnicy, którzy otrzymają pozytywną opinię lekarza internisty zostaną zakwalifikowani do pierwszych doświadczeń hipnotycznych i będą oceniani przez psychologa pod kątem przeciwwskazań psychologicznych do udziału w doświadczeniach hipnotycznych.
 - c) Uczestnicy, którzy pomyślnie przejdą weryfikacje opisane w pkt a-b powyżej zostaną poddani pierwszym doświadczeniom hipnotycznym, w których sprawdzona zostanie ich zdolność do rozluźnienia się oraz reakcje na błyskawiczne indukcje hipnotyczne.
 - d) Spośród tej grupy przedstawiciele Organizatora wybiorą Uczestników, którzy w stanie transu (hipnozy) reagują we właściwy sposób na sugestie. Hipnotyzer wprowadza ww. Uczestników w trans (hipnozę) na różne sposoby i poprzez gry i zabawy przyzwyczajają ich do stanu transu (hipnozy) sprawdzając, czy ich reakcje będą odpowiednie do udziału w Audycji.

- e) Spośród Uczestników biorących udział w etapie opisanym w pkt d, Komisja wyłoni Uczestników, których reakcja na sugestie pod wpływem hipnozy i zachowanie w trakcie tak wykonywanych zadań są najbardziej wyraziste, ekspresyjne, ciekawe, ale jednocześnie bezpieczne dla Uczestnika i otoczenia. Tak wybrani Uczestnicy zostaną zaproszeni do II Etapu - Castingu. O miejscu i terminie Castingu wybrani Uczestnicy zostaną poinformowani drogą telefoniczną lub elektroniczną.
4. Uczestnik przyjeżdża na Precasting stacjonarny na własną odpowiedzialność i koszt. Organizator zastrzega, iż może się zdarzyć, że nie wszystkie osoby, które pojawią się w celu uczestnictwa w Precastingu stacjonarnym, zdążą się zarejestrować i wziąć udział w Precastingu (w szczególności w przypadku znacznej liczby chętnych). Uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń wobec Organizatora związanych z niewzięciem udziału w Precastingu albo niezakwalifikowaniem do kolejnego etapu Teleturnieju.
 5. Uczestnik zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu się do II Etapu - Castingu za pomocą wiadomości SMS, poczty elektronicznej lub telefonicznie przez przedstawiciela Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość poinformowania wybranych Uczestników o zakwalifikowaniu do Castingu od razu po występie na Precastingu.
 6. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie, rekompensata, świadczenie niepieniężne za udział w Precastingu.
 7. Podczas trwania Precastingu obecny będzie Hipnotyzer (i/lub jego pomocnik), lekarz internista oraz psycholog.

II ETAP TELETURNIEJU – CASTING

1. W okresie od dnia 02.11.2017 r. do dnia 31.03.2018 r. w Warszawie, Organizator przeprowadzi Casting. W Castingu udział wezmą osoby wybrane przez Komisję w ramach Precastingu. Casting przeprowadzony zostanie w budynku zlokalizowanym przy ul. Wał Miedzeszyński 384, 03-994 Warszawa (budynek ATM Studio) i będzie rejestrowany za pomocą techniki telewizyjnej (utrwalenie w formie audiowizualnej).
2. Uczestnicy, którzy zostali wybrani w Precastingu mają obowiązek zgłosić się na Casting w miejscu, w dniu i o czasie wyznaczonym przez Organizatora.
3. Opis przebiegu Castingu:
 - a) Uczestnicy będą doświadczać stanów relaksu, w których będą poddawani różnym, zabawnym rutynom hipnotycznym z wykorzystaniem sugestii przygotowujących ich do udziału w Audycji. Komisja będzie oceniać zachowania Uczestników w trakcie hipnozy i wykonywania zadań i na tej podstawie wybierze Uczestników, których zachowania i reakcje w stanie hipnozy są najbardziej ekspresyjne, pozytywne, ale jednocześnie bezpieczne dla Uczestnika i otoczenia. Tak wybrani Uczestnicy zostaną zaproszeni do udziału w III Etapie.
 - b) z Uczestnikami zostaną przeprowadzone rejestrowane (utrwalenie w formie audiowizualnej), krótkie wywiady mające na celu przygotowanie profili osobowościowych.
4. Organizator ma prawo przerwać udział Uczestnika w Castingu, w każdej chwili, w przypadku, gdy prowadzenie Teleturnieju zgodnie z niniejszym Regulaminem stanie się niemożliwe lub w

znacznym stopniu utrudnione. Szczególnie sytuacja taka dotyczy zagrożenia życia lub zdrowia osób obecnych w studiu, w którym prowadzony jest Casting.

5. Podczas Castingu, spośród wszystkich Uczestników zakwalifikowanych do tego Etapu, Komisja wybierze w sumie około 150 Uczestników, którzy zakwalifikują się do III etapu Teleturnieju.
6. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie pieniężne, rekompensata ani świadczenie niepieniężne za udział w Castingu.
7. Uczestnik przyjeżdża na Casting na własny koszt.
8. Podczas trwania Castingu obecny będzie Hipnotyzer (i/lub jego pomocnik), lekarz internista oraz psycholog.

III ETAP – KWALIFIKACJE DO UDZIAŁU W TELETURNIJU

1. Podczas III Etapu, spośród zakwalifikowanych do niego Uczestników Komisja wybierze około 40 Uczestników, którzy zostaną skierowani do udziału w realizacji Audycji, oraz około 20 Uczestników Rezerwowych.
2. Uczestnik zostanie poinformowany o zakwalifikowaniu się do Audycji lub na miejsce rezerwowe oraz o dniu przeprowadzenia prób do Audycji za pomocą wiadomości SMS, poczty elektronicznej lub telefonicznie przez przedstawiciela Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość poinformowania wybranych Uczestników o zakwalifikowaniu do udziału w nagraniu Audycji od razu po występie na Castingu.

IV ETAP – PRZYGOTOWANIE UCZESTNIKÓW DO REALIZACJI AUDYCJI

1. W dniu wyznaczonym przez Organizatora w Warszawie, odbędą się próby z udziałem wszystkich wybranych do Audycji Uczestników, w tym także Uczestników Rezerwowych. Próby zostaną zorganizowane w budynku zlokalizowanym przy ul. Wał Miedzeszyński 384, 03-994 Warszawa(budynek ATM Studio) i będą rejestrowane za pomocą techniki telewizyjnej (utrwalenie w formie audiowizualnej).
2. Uczestnicy prób będą brali udział w grach i zabawach, poprzez które Hipnotyzer będzie sprawdzał ich podatność na sugestię hipnotyczną.
3. Organizator zastrzega sobie prawo pominięcia tego etapu, a także zmianę terminu próby.
4. Podczas trwania prób obecny będzie Hipnotyzer (i/lub jego pomocnik), lekarz internista oraz psycholog.

V ETAP - UDZIAŁ W NAGRANIU TELETURNIJU

1. Uczestnik jest zobowiązany do zaakceptowania terminów nagrań Audycji, a także nagrań ENG (to jest krótkich wywiadów w miejscu wskazanym przez Organizatora). Uczestnik Audycji będzie zobowiązany do pozostawania w dyspozycji Organizatora w terminach wyznaczonych i podanych do jego wiadomości wcześniej.

2. V Etap Teleturnieju przeprowadzony zostanie w studio telewizyjnym z udziałem publiczności i będzie rejestrowany za pomocą techniki telewizyjnej (utrwalenie w formie audiowizualnej).
3. W celu przeprowadzenia V Etapu, Uczestnicy zostaną podzieleni przez Komisję na Drużyny zróżnicowane ze względu na wiek, płeć, pochodzenie, cechy osobowości, itp.
4. W jednym odcinku Audycji występuje jedna Drużyna, która ma do wykonania 5 zadań teleturniejowych (Elementów) – 4 rundy i rundę finałową.
5. Treść zadań teleturniejowych podawana jest w dniu realizacji Audycji. Każde zadanie teleturniejowe składa się z Elementów – każdemu Elementowi przyporządkowana jest określona wartość pieniężna.
6. W każdej z czterech rund, Drużyna musi wykonać poprawnie jak najwięcej Elementów - im więcej Elementów będzie poprawnych, tym większa jest suma pieniężna, jaką Drużyna może wygrać jako Nagrodę. Poprawność wykonania Elementów przez Drużynę ocenia arbiter wyznaczony przez Organizatora.
7. Runda finałowa składa się z jednego zadania teleturniejowego, w którym Drużyna walczy o utrzymanie sumy pieniężnej zebranej w poprzednich rundach, a w razie powodzenia – o dalsze powiększenie tej sumy. W związku z tym runda finałowa podzielona jest na dwa etapy odbywające się jeden po drugim:
 - a. Etap I – Próg Gwarantowany
Drużyna dostaje informację, ile Elementów zadania musi wykonać, aby utrzymać sumę pieniężną zebraną w poprzednich rundach. W przypadku nieosiągnięcia wskazanego Progu Gwarantowanego zebrana suma pieniężna może zostać pomniejszona o wartość niewykonanego Elementu.
 - b. Etap II – Bonus
Następuje tylko w przypadku, gdy Drużynie uda się ukończyć Etap I i osiągnąć Próg Gwarantowany. Od tego momentu zadanie przebiega na zasadach takich jak w poprzednich rundach – każdy kolejny poprawnie wykonany Element zwiększa wartość sumy pieniężnej składającej się na Nagrodę.
8. Przed rozpoczęciem realizacji odcinka Audycji oraz przed każdym zadaniem Uczestnicy są wprowadzani w stan hipnozy przez profesjonalnego Hipnotyzera i poddani konkretnym sugestiom, odpowiadającym danemu zadaniu – które będą stanowić dla Uczestników przeszkodę do wykonywania Elementów.
9. Uczestnicy są wprowadzani w stan hipnozy za kulisami i na planie, bezpośrednio przed każdą grą – Hipnotyzer indukuje trans i daje sugestie Uczestnikom.
10. Maksymalna suma pieniężna, jaką Drużyna może wygrać w Teleturnieju wynosi 50.000 złotych i dzieli się równomiernie na wszystkich Uczestników w ramach Drużyny.
11. Dzień przed nagraniem odcinka Audycji Uczestnik ma obowiązek w uczestniczeniu w próbach z udziałem Hipnotyzera w celu właściwego przygotowania do realizacji Audycji.
12. Podczas trwania prób obecny będzie Hipnotyzer (i/lub jego pomocnik), lekarz internista oraz psycholog.

13. Organizator w czasie prób i nagrań nie zapewnia Uczestnikom zakwaterowania i nie zwraca kosztów podróży.

§6 NAGRODY

1. Nagrodę stanowi pula pieniędzy zdobyta przez Drużynę w Grze Końcowej, podzielona na równe części pomiędzy wszystkich Uczestników będących w danej Drużynie. W Teleturnieju jest tyle Nagród, ile Drużyn.
2. Maksymalna wysokość nagrody pieniężnej do zdobycia przez daną Drużynę wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych).
3. Nagroda zostanie wydana Uczestnikom przez Nadawcę. Nagroda zostanie przelana na wskazane przez Uczestnika, który uzyskał prawo do Nagrody, konto bankowe w terminie ustalonym przez Nadawcę, pomniejszona o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza Nadawca w związku z przekazaniem Nagrody Uczestnikowi.
4. Nadawca i Organizator zastrzegają sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody spełnia określone w Regulaminie i w Umowie warunki. W tym celu, Organizator może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Teleturnieju lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu i Umowy, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Nadawcę lub Organizatora do odmowy wydania Nagród.
5. Za wydanie Nagród Uczestnikom odpowiada wyłącznie Nadawca.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator ATM GRUPA S.A. z siedzibą w Bielanych Wrocławskich, ul. Dwa Światy 1, 55-040 Kobierzyce.
2. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Teleturnieju, w tym w celu realizacji, rozpowszechnienia i promocji Teleturnieju i Audycji.
3. Organizator ma prawo udostępnić dane osobowe Uczestników Nadawcy, sponsorom Teleturnieju organizowanego w ramach Audycji i sponsorom Nagrody, w celach związanych z realizacją Teleturnieju, Audycji lub wydaniem Nagrody.
4. Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestników—w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Organizator może zwrócić się do Uczestnika-z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych jego danych osobowych lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez Organizatora.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: ATM GRUPA, 03-994 Warszawa, ul. Wał Miedzeszyński 384 z dopiskiem „Hipnoza”.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych może uniemożliwić udział w Teleturnieju i Audycji.

§ 8

NARUSZENIE ZASAD REGULAMINU

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika zasad określonych w Regulaminie lub obowiązków określonych w Umowie, o ile z Uczestnikiem zostanie zawarta Umowa, Uczestnik może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z dalszego uczestniczenia w Teleturnieju oraz pozbawiony prawa do Nagrody lub innych nagród przewidzianych w Teleturnieju. W takim przypadku oraz przypadku, o którym mowa w § 4 ust. 6 Regulaminu, Organizator może powołać Uczestnika Rezerwowego.
2. Uczestnik w żadnym etapie Teleturnieju nie może korzystać z jakichkolwiek form podpowiedzi lub pomocy. W przypadku niedotrzymania powyższego zobowiązania Uczestnik zostaje wykluczony z dalszego uczestniczenia w Teleturnieju i traci prawo do nagrody dotychczas uzyskanej. W przypadku Uczestnika, który odebrał nagrodę, jest on zobowiązany do niezwłocznego zwrotu nagrody.
3. W przypadku niedotrzymania zasad poufności określonych w Regulaminie i Umowie, w tym rozpowszechnieniu informacji – uzyskanych bądź zdobytych w związku i przy okazji udziału w Teleturnieju – na forach publicznych, tzw. portalach społecznościowych, w prasie, telewizji, radio, Internecie dotyczących przebiegu poszczególnych etapów Teleturnieju oraz informacji o zadaniach wykonywanych w Audycji, o Komisji, o Uczestnikach, o osobach odpadających w poszczególnych etapach Teleturnieju organizowanego w ramach Audycji, o zwycięzcy Teleturnieju i Audycji, etc., Uczestnik ponosi odpowiedzialność prawną określoną w odpowiednich przepisach prawa oraz wynikającą z Umowy zawartej z Organizatorem.

§ 9

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU TELETURNIEJU I AUDYCJI I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Teleturnieju sprawuje Organizator.
2. Z przebiegu Teleturnieju sporządza się protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora i Nadawcy, który w szczególności potwierdza przyznanie Nagrody.
3. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Teleturnieju Uczestnik może zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: ATM GRUPA, 03-994 Warszawa, przy ul. Wał Miedzeszyński 384.
4. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników związane z Teleturniejem.
5. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, pod warunkiem podania adresu zwrotnego, na który ma być wysłana odpowiedź. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
6. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię i nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również zarzuty autora reklamacji związane z udziałem w Teleturnieju.
7. W trakcie realizacji Audycji Uczestnik może kierować pytania i wątpliwości związane z przebiegiem Teleturnieju do osoby wyznaczonej przez Organizatora.
8. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Podczas nagrania Audycji Organizator może je przerwać w przypadku, gdy prowadzenie Teleturnieju zgodnie z niniejszym Regulaminem stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione. Szczególnie sytuacja taka dotyczy zakłóceń technicznych, zagrożenia życia lub zdrowia

osób obecnych w studiu, w którym prowadzone jest nagranie Teleturnieju oraz działań siły wyższej.

10. W trakcie nagrania Audycji będą stosowane przerwy techniczne, konieczne w celu poprawy charakterystyki, zmiany dekoracji, publiczności zmiany ustawienia kamer lub w przypadku konieczności usunięcia usterek technicznych.
11. W przypadku ustania przyczyn przerwania nagrania Audycji, Teleturniej rozpoczyna się od momentu na którym została przerwana i jest kontynuowana zgodnie z jej przebiegiem.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora: ATM GRUPA, 03-994 Warszawa, przy ul. Wał Miedzeszyński 384 oraz zostanie opublikowany stronie internetowej www.tvn.pl.
2. Organizator informuje, że treść Regulaminu może ulec zmianie, w tym w zakresie dat rozpoczęcia i zakończenia Precastingów, Castingów oraz terminów realizacji Teleturnieju. Informacja o zmianie treści Regulaminu zostanie niezwłocznie opublikowana w sposób określony w ust. 1 powyżej, w tym poprzez podanie zestawienia zmian wprowadzonych do Regulaminu. Ponadto informacja o zmianie Regulaminu ze wskazaniem tych zmian zostanie przekazana osobom zakwalifikowanym do poszczególnych etapów Teleturnieju za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez te osoby adres e-mail. Zmiany Regulaminu będą obowiązywały po upływie 7 dni od dnia ich opublikowania w sposób określony w ust. 1 powyżej..
3. W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy p prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Uczestnik

Załączniki:

1. Formularz Zgłoszeniowy.
2. Ankieta o stanie zdrowia.