REGULAMIN KONKURSU ORGANIZOWANEGO W RAMACH AUDYCJI TELEWIZYJNEJ POD TYTUŁEM „KTO TU MIESZKA?"

§1

DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

a) **Regulamin** - niniejszy regulamin.

b) **Organizator** - FremantleMedia Polska sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094904.

c) **Audycja** - odcinkowa audycja telewizyjna o pod tytułem „Kto tu mieszka?", wyprodukowana przez Organizatora i emitowana w kanale Nadawcy lub rozpowszechniana przez Nadawcę w inny sposób.

d) **Konkurs** - konkurs przeprowadzany przez Organizatora w ramach Audycji. W jednym odcinku Audycji rozstrzygany jest jeden Konkurs, poprzez wyłonienie zwycięzcy na zasadach określonych w Regulaminie.

e) **Edycja Konkursu**- jeden odcinek Audycji o czasie trwania ok. 30 minut, w ramach którego rozstrzygany jest Konkurs, poprzez wyłonienie zwycięzcy na zasadach określonych w Regulaminie.

f) **Uczestnik** - osoba fizyczna spełniająca wymogi określone w Regulaminie która dokonała pełnego i prawidłowego zgłoszenia i została wybrana przez Organizatora do udziału w Konkursie i Audycji.

g) **Nadawca** - TVN Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy Wydział XIII Gospodarczy KRS, będący nadawcą kanału TVN Style, w którym pierwotnie emitowana jest Audycja.

h) **Nagroda** - wygrana obejmująca świadczenie pieniężne, jakie Organizator wydaje Uczestnikowi, który spełnił warunki do jej otrzymania, określone w Regulaminie.

i) **Dane osobowe** - informacje identyfikujące Uczestnika, takie jak: imię, i nazwisko, adres Lokalu.

j) **Strona internetowa** – strona internetowa pod adresem www.tvnstyle.pl zawierająca informacje na temat Regulaminu, Audycji, Konkursu oraz sposobu dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie.

k) **Lokal –** wskazany w zgłoszeniu lokal mieszkalny lub dom, znajdujący się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, którego właścicielem lub najemcą jest Uczestnik, udostępniany Organizatorowi na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.

l) **Materiały** – zdjęcia, informacje biograficzne, nagrania lub jakiekolwiek inne materiały, utwory, elementy przekazywane Organizatorowi w zgłoszeniu lub w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i Audycji.

§2

UCZESTNICY

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
   a) jest pełnoletnia;
   b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   c) jest niekarana i nie toczy się w stosunku do niej postępowanie karne;
   d) posiada prawo do dysponowania Lokalem w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, tj. jego właścicielem lub posiada pisemną zgodę współwłaściciela/współwłaścicieli Lokalu (w przypadku współwłasności) lub jego właściciela (w przypadku najmu);
   e) dokona prawidłowego zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu, w tym złoży wszelkie wymagane w zgłoszeniu oświadczenia;
   f) zostanie wybrana do udziału w Konkursie przez Organizatora po spełnieniu przesłanek wskazanych w Regulaminie i zawrze umowę z Organizatorem, wskazaną w § 3 Regulaminu.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora ani Nadawcy oraz ich małżonkowie, krewni, powinowaci.

§3

ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy wysłać zgłoszenie na następujący adres poczty elektronicznej: casting.pl@fremantle.com. Wyślij zdjęcia swojego mieszkania oraz napisz kilka słów o sobie (Imię, nazwisko, numer telefonu, miejscowość, napisz jakie masz zainteresowania). Zgłoszenia można dokonać w terminach wskazanych na Stronie.

2. Dokonanie prawidłowego zgłoszenia nie stanowi gwarancji udziału w Konkursie i Audycji. Decyzję o wyborze Uczestnika dokonuje wyłącznie Organizator spośród osób, które prawidłowo dokonały zgłoszenia. Organizator może skontaktować się z wybranymi osobami, które dokonały prawidłowego zgłoszenia, w celu weryfikacji podanych przez nich informacji i ostatecznego wyłonienia Uczestników. Organizator może również zwrócić się do zgłaszającego o przedstawienie krótkiego filmu z udziałem zgłaszającego mającego na celu weryfikację jego zdolności występowania przed kamerą lub innych materiałów uzasadniających wybór danej osoby jako Uczestnika.

3. Podstawowym kryterium wyboru Uczestników jest atrakcyjność dokonanego zgłoszenia, w tym przedstawionych w formularzu zainteresowań i zawodu zgłaszającego, charakter Lokalu, umiejętność występowania na planie telewizyjnym, pozostawanie w dobrym zdrowiu i dobrej kondycji fizycznej i psychicznej, w takim stopniu, że możliwy będzie aktywny udział w Konkursie i Audycji.

4. Potwierdzeniem wyboru Uczestnika jest zawarcie w formie pisemnej pod rygorem nieważności umowy z Organizatorem regulującej prawa i obowiązki Uczestnika i Organizatora w związku z Audycją i Konkursem. Do czasu zawarcia Umowy osoba zgłaszająca nie uzyskuje żadnych uprawnień związanych z udziałem w Audycji i Konkursie.

5. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia określone w Regulaminie warunki. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia

określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym ustępie uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

6. Uczestnik jest uprawniony do udziału wyłącznie w jednej Edycji Konkursu.

7. Poprzez dokonanie Zgłoszenia osoba zgłaszająca wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora i Nadawcę z Materiałów oraz wizerunku, imienia i nazwiska, danych wskazanych w zgłoszeniu, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w związku z przebiegiem Konkursu, produkcją, emisją, reklamą i promocją Audycji, a także na wykonywanie praw zależnych do nich. Zgody, zezwolenia i/lub udzielenie licencji, o których mowa powyżej odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności wymienionych w art. 50, 86 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

8. W przypadku, gdyby jakakolwiek osoba trzecia wystąpiła przeciwko Organizatorowi lub Nadawcy z roszczeniami z tytułu korzystania z utworów, materiałów i innych elementów wskazanych w ust. 8 powyżej, zgłaszający zwolni Organizatora lub Nadawcę z tego tytułu i pokryje wszelkie wyrządzone tym szkody.

§4

ZADANIE KONKURSOWE i PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs przebiega w Lokalach należących do Uczestników, udostępnianych przez Uczestników na czas przeprowadzenia danej Edycji Konkursu.

2. W każdej Edycji Konkursu bierze udział pięcioro Uczestników. Zadaniem każdego z Uczestników jest prawidłowe przypisanie własności danego Lokalu do pozostałych Uczestników danej Edycji Konkursu w określonym czasie. Uczestnicy oprowadzani są wspólnie po kolejnych Lokalach innych Uczestników. Uczestnicy podczas oprowadzania wymieniają uwagi na temat Lokalu i domniemanego właściciela.

3. Każdy z Uczestników ma prawo do dokładnych oględzin Lokalu, z poszanowaniem zatrzeżeń dokananych wcześniej przez Właściciela Lokalu.. Utrudnieniem są podstawione przez Organizatora zdjęcia oraz inne przedmioty mające na celu dezinformację Uczestników.
4. Uczestnicy podejmują decyzję o dopasowaniu Lokali do poszczególnych Uczestników na podstawie:
    i. podsiadanych informacji dotyczących Uczestników (imię, zawód);
    ii. wystroju Lokalu oraz charakterystycznych przedmiotów w nim się znajdujących oddających charakter właściciela.
5. Wszystkie aktywności Uczestników związane z Konkursem (na przykład rozmowy pomiędzy Uczestnikami, transport pomiędzy Lokalami) mogą być utrwalane przez Organizatora za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i/lub dźwięk.
6. Organizator może nagrywać wywiady ze wszystkimi Uczestnikami danej Edycji Konkursu. Wywiady mogą dotyczyć różnych tematów, również przeczuć Uczestnika dotyczących właściciela Lokalu. Uczestnik jest zobowiązany na bieżąco dzielić się swoimi przeczuciami, podając odpowiednie argumenty.
7. Uczestnik jest zobowiązany do aktywnego udziału w zadaniu konkursowym, w tym interakcji z innym Uczestnikami, zwiedzania Lokalu, zadawania pytań, udziału w nagraniach i wywiadach przeprowadzanych przez Organizatora lub wskazane przez niego osoby.
8. W trakcie trwania Audycji i Konkursu Uczestnik:
    a) nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów bez wyraźnej zgody Organizatora lub Nadawcy;
    b) nie będzie wygłaszać wypowiedzi niezwiązanych z Konkursem lub Audycją oraz używać słów wulgarnych lub obraźliwych oraz wypowiedzi, które mogą naruszać prawa osób trzecich;
    c) będzie stosować do wskazówek przedstawicieli Organizatora lub Nadawcy, dotyczących przebiegu Konkursu i Audycji, zachowania Uczestnika przed kamerą.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i Audycji, w tym pozbawienia go Nagrody, w każdym z następujących przypadków:

a) naruszenia przepisów prawa lub dobrych obyczajów;

b) naruszania warunków Regulaminu i Umowy, w tym nieprzestrzegania wskazówek Producenta lub Nadawcy dotyczących przebiegu Audycji lub Konkursu, w tym naruszania harmonogramu produkcji, działań naruszających prawa osób trzecich, w tym pozostałych Uczestników;

c) nieprawdziwości złożonych przez Uczestnika oświadczeń (np. co do posiadanych praw do dysponowania lokalem na potrzeby Konkursu),

d) choroby Uczestnika lub innej fizycznej przeszkody trwale uniemożliwiającej mu udział w Konkursie i Audycji.

§5

NAGRODY

1. Nagroda w danej Edycji Konkursu wynosi 5.500 złotych brutto (słownie: pięć i pół tysięca złotych) brutto.
2. Prawo do Nagrody nabywa Uczestnik, który w danej Edycji Konkursu dokonał największej liczbę prawidłowych przypisań poszczególnych Lokali do ich właścicieli (tj. pozostałych Uczestników biorących udział w danej Edycji). W przypadku, gdy prawo do Nagrody nabywa kilku Uczestników Nagroda ulega podziałowi pomiędzy te osoby, w częściach równych.
3. Wartość Nagrody zostanie pomniejszona o wartość należności publicznoprawnych, jakie pobiera i odprowadza Organizator w związku z przekazaniem Nagrody w Konkursie, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Nagroda zostanie wydana w terminie 30 dni po zakończeniu emisji programu (emisja wszystkich Edycji Konkursu). Wydanie Nagrody nastąpi na rachunek bankowy podany przez Uczestnika, po dostarczeniu weszelkich danych osobowych koniecznych do Wydania Nagrody.
5. Za wydanie Nagrody i odprowadzenie prawnie wymaganych podatków odpowiada wyłącznie Organizator.

§6

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator (FremantleMedia Polska sp. o.o., ul. Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu i realizacji Audycji, w celach promocyjnych i marketingowych Audycji, m.in. akcji promocyjnych odbywających się poprzez opublikowanie materiałów promocyjnych na profilach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora oraz stronie internetowej Organizatora lub Nadawcy Audycji i upublicznianiu wizerunków Uczestników za pomocą wyżej wspomnianych środków przekazu, wydania Nagrody zwycięzcy i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu.
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zaakceptowanego przez Uczestnika Regulaminu, w celu wykonania zobowiązań umownych, których stroną jest Uczestnik oraz na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora (tj. działania promocyjne).
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednak może być niezbędne do wykonania praw i obowiązków Organizatora. Konsekwencją niepodania niektórych Danych osobowych, może prowadzić do wykluczenia z Konkursu, odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
5. Odbiorcami danych osobowych są upoważnieni pracownicy zaangażowani w realizację Audycji i Konkursu, inni upoważnieni pracownicy Organizatora oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Organizatora (np. firmy prowadzące księgowość, usługi IT, podmioty świadczące na rzecz administratora usługi hostingowe). Odbiorcą Danych osobowych będzie także Nadawca Audycji.
6. W celach związanych z realizacją Konkursu, promocją i emisją Audycji Dane osobowe mogą zostać przekazane również innym podmiotom, należącym do grupy kapitałowej, do której należy Organizator.
7. Dane przechowywane są przez okres niezbędny dla realizacji umów, których stroną jest Uczestnik w zakresie realizacji Konkursu i emisji Audycji. Po tym okresie, dane mogą być przetwarzane w oparciu o obowiązki prawne Organizatora (np. w zakresie przechowywania dokumentów księgowych), czy prawnie uzasadniony interes (obrona przed roszczeniami, jakie mogą przysługiwać wobec

Organizatora). Dane będą przetwarzane również przez okres emisji Audycji przez Nadawcę.

8. Organizator będzie przechowywał Dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną lub przetwarzaniem z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
9. Uczestnik ma prawo dostępu do Danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub przeniesienia, a także prawo do żądania ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania. Każdej osobie, której Dane są przetwarzane przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§8

PRAWIDŁOWOŚĆ PRZEBIEGU KONKURSU I REKLAMACJE

1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników związane z Konkursem.
2. Reklamacje powinny być przesyłane na adres: FremantleMedia Polska sp. o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa „Kto to mieszka?".
3. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej dane osobowe Uczestnika (imię i nazwisko oraz adres email), jak również zarzuty Uczestnika reklamacji związane z organizacją Konkursu bądź dotyczące emisji Audycji.
4. Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu ich reklamacji listem poleconym, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od momentu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora na adres wskazany w zgłoszeniu lub reklamacji.

§9

PUBLIKACJA REGULAMINU

Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora tj. FremantleMedia Polska sp. o.o. przy ul. Wołodyjowskiego 46A w Warszawie oraz – w formie umożliwiającej jego zapisanie na dysku - na Stronie Internetowej.