



Szanowni Państwo,

W związku z wydarzeniami ostatnich kilku miesięcy, w najbliższym czasie szykują się u nas zmiany

Na początku marca br. Pani Yoko Ono Lennon wystąpiła przeciwko nam oraz naszym zagranicznym dystrybutorom z roszczeniami dotyczącymi jej zdaniem naruszenia znaku towarowego John Lennon oraz naruszenia dóbr osobistych zmarłego artysty Johna Lennona. Do rzekomego naruszenia miało dojść poprzez wykorzystanie w celach komercyjnych znaku towarowego 'John Lemon', który w jej ocenie nawiązywał do nazwiska jej zmarłego męża.

W tym miejscu należy wyjaśnić, że nasz znak towarowy 'John Lemon' został na naszą rzecz zarejestrowany w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej 28.02.2014 r. i tym samym podlegał ochronie. Natomiast znak towarowy (typ słowny) „John Lennon” został zarejestrowany przez Panią Yoko Ono Lennon w Urzędzie Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej 30.12.2016, po złożeniu wniosku w dniu 01.08.2016. Mając to na uwadze, w naszej ocenie wykorzystywanie znaku towarowego 'John Lemon' było w pełni uprawnione. Nie uznając zasadności roszczeń Pani Yoko Ono Lennon, mając jednak na względzie nadrzędne wartości towarzyszące nam od początku tworzenia marek Yerbata, Matchbata, Rooibata oraz John Lemon, jak również w trosce o dobro naszych dystrybutorów oraz stworzonej przez nas firmy, a także możliwość realizowania naszej pasji i dalszego rozwijania biznesu, zdecydowaliśmy się na zakończenie sporu w sposób ugodowy.

Naszym kluczowym celem było zapewnienie wszystkim swobody w sprzedaży naszych produktów oraz kontynuowanie produkcji lemoniad, przy jednoczesnym uniknięciu niewyobrażalnie wysokich kosztów postępowania sądowego, które, według wyboru Pani Yoko Ono Lennon, zostało wszczęte przed Sądem w Hadze. Nie stać nas było na poniesienie ogromnych kosztów skutecznej obrony przed sądem w Hadze. Już na etapie przedsądowym koszty sięgały kilkuset tysięcy euro. Zawarcie ugody umożliwiło nam kontynuowanie naszej działalności.



Zgodnie z ugodą zawartą z Panią Yoko Ono Lennon zaprzestaniemy korzystania ze znaku towarowego 'John Lemon' w obecnym kształcie. Pozostanie on nadal w naszych sercach, ale żadna ze stron nie będzie go wykorzystywać komercyjnie lub niekomercyjnie. Wkrótce zaprezentujemy kontynuację Lemona. Nowy Lemon będzie bazował na stylu, czcionce, renomie i najlepszych doświadczeniach marki 'John Lemon'.

Ponadto informujemy, że rebranding będzie dotyczył jedynie produktów oferowanych dotychczas pod marką 'John Lemon' – pozostanie bez wpływu na nasze pozostałe marki, tj. Yerbata, Matchbata oraz Rooibata.

Jesteśmy przekonani, że nowy Lemon zostanie bardzo dobrze przyjęty przez Was i szybko zdomowi się jak 'John Lemon'. Uważamy, że niezależnie od nazwy jakość zawsze się obroni.

Lemon nadal wyznacza standardy!!!

JOHN IS ON

Pozdrawiamy,

Robert i Daniel