

**Regulamin naboru do audycji pod tytułem „Ślub od pierwszego wejrzenia”
(dalej: „Regulamin”)**

§1

Postanowienia ogólne

1. **EARL GREY sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, pod adresem: ul Młyńska Boczna 7/57, 31-470 Kraków, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000429741, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, NIP 9452169765, REGON 122635818, reprezentowaną przez: Grzegorza Madeja – Prezesa Zarządu oraz Elżę Kowalewską - Członka Zarządu, zwaną dalej: **„Organizator”** jest organizatorem Naboru związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Ślub od pierwszego wejrzenia” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A.
2. Nabór będzie prowadzony w terminie od dnia 18.05.2022 do dnia 31.07.2022 (dalej „Nabór”).
3. Celem Naboru jest wyłonienie 6 uczestników Audycji.
4. Audycja będzie polegać na dobrowolnym wzięciu udziału w eksperymencie społecznym, w którym eksperci na podstawie badań i spotkań, dobiorą uczestników w pary.
5. Eksperti zatrudnieni przez Organizatora to osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje i doświadczenie w pracy z ludźmi w swojej dziedzinie. W Audycji ekspertami są: psychologowie behawioralni, psychoterapeuci oraz psychologowie społeczni.
6. Organizator zastrzega prawo do odstąpienia od Naboru lub realizacji Audycji ze względu na sytuację epidemiologiczną w Polsce.

§2

Warunki uczestnictwa w Naborze

W Naborze mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem. Takie osoby po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikiem Naboru (dalej „Uczestnik”).

§3

Przebieg Naboru

1. Udział w Naborze polega w szczególności na wypełnieniu przez zgłaszającą się osobę formularza elektronicznego, dostępnego na stronie slub.tvn.pl, w którym osoba zgłaszająca się podaje swoje dane osobowe, tj. imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, adres e-mail, miejscowość zamieszkania i odpowiada na zawarte w formularzu pytania otwarte.
2. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z osobami, które dokonały zgłoszenia zgodnie z ust. 1 powyżej, w celu zadania im pytań i tym samym lepszego ich poznania. Celem prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat

Uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia oraz związanej z nim historii), który posłuży Ekspertom w finalnym wyborze Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. Wskazana wyżej rozmowa telefoniczna zainicjowana przez przedstawicieli Organizatora zostanie zrealizowana na koszt Organizatora. Po przeprowadzeniu rozmów, o których mowa w niniejszym ustępie, skład Ekspertów dokona wyboru Uczestników, którzy zostaną zaproszeni na spotkanie z Ekspertami by sprawdzić, czy zaproszona osoba chce wstąpić w związek małżeński i czy, według wymogów prawnych spełnia odpowiednie kryteria, aby wziąć udział w Audycji.

3. Wybór uczestników zostanie dokonany w eksperymencie przez wybranych naukowców, zatrudnionych przez Organizatora na podstawie wcześniejszych spotkań i rozmów ze zgłaszającymi się osobami. Kryterium wyboru jest gotowość uczestnika do małżeństwa oraz możliwość jak najlepszego dopasowania kandydata do danej osoby.
4. Zgłaszając się do udziału w Naborze Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrważeń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 5 oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych.
5. Zezwolenie o którym mowa w ust. 4 są nieograniczone terytorialnie (tzn. dotyczy terytorium Polski i innych państw) i czasowo i odnoszą się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:
 - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek 2 nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo, b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo, c) wprowadzanie do obrotu, d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych, e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii

np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych), f) publiczne wykonanie,
g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.), h) wystawianie,
i) wyświetlanie,
j) użyczenie i/lub najem,
k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp., ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu, w tym w Zdjęciach oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora i/lub osób trzecich, jak również naruszenie przepisów prawa.
7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Naborze do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Naboru, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Naboru i rozstrzygnięcia Naboru.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego.

3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Naboru. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Naboru.
5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Naboru.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: „Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
8. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez TVN S.A. przedstawiona została w załączniku do Regulaminu, stanowiącym jego integralną część.

§5

Publikacja Regulaminu Naboru

Z treścią Regulaminu Naboru można się zapoznać w siedzibie TVN S.A. ul. Wiertnicza166, 02-952 Warszawa oraz na www.slub.tvn.pl