Regulamin castingu do audycji o roboczym tytule „Modna na co dzień ”
(dalej: „Regulamin”)

§ 1

1. Trzyfilm Paweł Kwiatkowski z siedzibą w Warszawie, przy ul. Ludwika Rydygiera 11/77, 01-793 Warszawa, numer NIP 8942324600, numer REGON 020530900 („Organizator”) jest organizatorem castingu związanego z audycją telewizyjną pod roboczym tytułem „Modna na co dzień” (dalej „Audycja”), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A.
2. Casting będzie prowadzony w terminie od dnia 15.03.2021 roku do dnia 31.05.2021 roku (dalej „Casting”)
3. Celem Castingu jest wyłonienie 8 uczestników Audycji.
4. Audycja będzie przedstawiać metamorfozę Uczestnika, który potrzebuje zmiany w swoim życiu, garderobie, fryzurze i makijażu. W metamorfozie Uczestnikom pomoże stylistka, fryzjer, makeupistka.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Castingu

1. W Castingu może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie poniższe warunki:

a) jest pełnoletnia,
b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
c) jest kobietą.

2. Osoby spełniające warunki wskazane w ust. 1 powyżej, po dokonaniu zgłoszenia zgodnie z treścią § 3 ust. 1 Regulaminu stają się uczestnikami Castingu (dalej „Uczestnik”).
3. Pracownicy Organizatora oraz TVN S.A. oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Jeżeli Uczestnik umieści w formularzu elektronicznym zgłoszenia lub w Klipie dane osobowe lub wizerunek osób trzecich, jego zgłoszenie nie zostanie przyjęte, a przesłane w ramach zgłoszenia informacje zostaną usunięte.

§3

Przebieg Castingu

1. Udział w Castingu polega na wypełnieniu przez zgłaszającego formularz elektroniczny, dostępny na stronie www.tvnstyle.pl, w którym zgłaszający:

a) poda swoje: imię i nazwisko, wiek, numer telefonu, miejscowość zamieszkania;
b) podaje informacje dotyczące charakteru pracy zawodowej i zainteresowań oraz odpowiada na pytanie dlaczego chce wziąć udział w Audycji;
c) załącza film zgłoszeniowy o czasie trwania nie dłuższym niż 30 sekund (dalej jako „Klip”); osoby dokonujące zgłoszenia przyjmują do wiadomości, i akceptują, że Klip nie może zawierać wizerunku, głosu lub wypowiedzi osób trzecich;
d) załącza zdjęcia przedstawiające tylko i wyłącznie siebie (dalej jako „Zdjęcia”); osoby dokonujące zgłoszenia przyjmują do wiadomości, i akceptują, że Zdjęcia nie mogą zawierać wizerunku, głosu lub wypowiedzi osób trzecich;

2. W pierwszym etapie Castingu przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z

Uczestnikami, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia. W trakcie rozmowy telefonicznej zadadzą Uczestnikom pytania, które będą miały na celu uszczegółowienie zgłoszenia. Celem prowadzonej rozmowy jest zebranie dodatkowego materiału (na temat uczestnika, powodów dokonania zgłoszenia). Na podstawie oceny zebranego w rozmowach materiału Komisja Castingowa wybierze co najmniej 8 Uczestników, których odpowiedzi były najciekawsze oraz zgodne z założeniami Audycji. Przedstawiciel Organizatora spotka się z nimi osobiście i ostatecznie 8 Uczestników zostanie zakwalifikowanych do Audycji.

3. Drugim etapem castingu będzie zaproszenie wybranych Uczestników na Casting stacjonarny, o terminie którego wybrani Uczestnicy zostaną poinformowani telefonicznie przez Producenta.

4. Zgłaszając się do udziału w Castingu każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania do udziału w Audycji, będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu, dokonywanie adaptacji i montażu zdjęć oraz utrwaleń dźwięku i obrazu w celu wyprodukowania Audycji oraz innych audycji i przekazów, a także rozpowszechnianie ich w postaci materiałów audiowizualnych w szczególności filmowych, a także pojedynczych zdjęć fotograficznych wykonanych podczas realizacji zdjęć do Audycji oraz ich rozpowszechniania i promocji w programach telewizyjnych i innych przekazach w zakresie określonym w ust. 6-7 poniżej oraz innych zgód związanych z wykorzystaniem wizerunku, głosu Uczestnika oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych.
5. Z dniem zgłoszenia do Castingu, każdy Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania ze Zdjęć i Klipu na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, jak również wykorzystywania imienia i nazwiska, wizerunku (w tym w szczególności utrwalonego na Zdjęciach i w Klipie), głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika, w całości ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów) w związku z Audycją i/lub Castingiem oraz innymi audycjami tworzonymi i/lub rozpowszechnianymi przez Organizatora, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Audycji i/lub Organizatora, w zakresie określonym w ust. 6 poniżej. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zdjęć i Klipu oraz do korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 6, a także włączania Zdjęć lub Klipu do innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji Organizatora, jego towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
6. Zezwolenie oraz licencja, o których mowa w ust. 5 i 6 odnosi się do wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności do:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

c) wprowadzanie do obrotu,
d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
f) publiczne wykonanie,
g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
h) wystawianie,
i) wyświetlanie,
j) użyczanie i/lub najem,
k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

7. Uczestnik nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji materiału filmowego oraz w materiałach fotograficznych, o których mowa w ust. 1 pkt b) i c) jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.
8. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania go w Castingu do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.

9. Do chwili podpisania umowy, o której mowa w ust. 7 powyżej, Uczestnik nie uzyskuje żadnych roszczeń wobec Organizatora o udział w Audycji.

§4

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Castingu jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników Castingu będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika Castingu i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest umowa, do której zawarcia dochodzi poprzez akceptację przez Uczestnika Regulaminu w ramach formularza zgłoszeniowego oraz prawnie uzasadniony interes administratora (TVN S.A.).
3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane Organizatorowi oraz innym podmiotom, w tym należącym do grupy kapitałowej, do której należy TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.
5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: ”Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: iod@tvn.pl lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: dpo@discovery.com.
8. Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez TVN S.A. przedstawiona została w załączniku do Regulaminu, stanowiący jego integralną część.

§5

Publikacja Regulaminu Castingu

Z treścią Regulaminu Castingu można się zapoznać w siedzibie Trzyfilm Paweł Kwiatkowski, ul. L. Rydygiera 11/77, 01-793 Warszawa oraz na www.tvnstyle.pl