KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.tvn.pl
www.prasa.tvn.pl
www.investor.tvn.pl

SCRIPPS NETWORKS INTERACTIVE SFINALIZOWAŁ PRZEJĘCIE PAKIETU KONTROLNEGO TVN

Warszawa – 2 lipca 2015 r.

Scripps Networks Interactive Inc. zrealizował umowę zakupu 52,7 procent akcji TVN od Grupy ITI oraz Grupy Canal+.

Scripps Networks Interactive zapłaci 584 miliony euro za 100% akcji w spółce N-Vision, która bezpośrednio i pośrednio, poprzez Polish Television Holding, posiada 52,7% udziału w kapitale TVN S.A. Scripps Networks Interactive przejmie również zadłużenie, zarówno na poziomie Polish Television Holding jak i TVN, o wartości nominalnej odpowiednio 300 i 556 milionów euro.

Markus Tellenbach, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny TVN S.A., powiedział: „Zamknięcie umowy przez Scripps Networks Interactive jest kluczowym krokiem w kierunku dalszego rozwoju TVN w Polsce i w regionie. Dzięki strategicznemu wsparciu nowego właściciela jesteśmy w idealnej sytuacji, żeby rozszerzyć nasze wyjątkowe portfolio programów, jak również zwiększyć zakres ich wykorzystania na różnorodnych cyfrowych platformach medialnych w kraju i za granicą. Cieszy nas perspektywa osiągania wspólnych korzyści ze współpracy z naszym nowym akcjonariuszem większościowym."

Kenneth W. Lowe, Przewodniczący Rady Nadzorczej, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Scripps Networks Interactive, stwierdził: "Pozyskanie TVN jest niezwykle ważnym krokiem w realizacji strategii międzynarodowej ekspansji Scripps Networks Interactive, dzięki któremu zajęliśmy wiodącą pozycję na jednym z najważniejszych rynków mediów w Europie Środkowej. TVN jest silną i rentowną spółką, zarządzaną przez świetną kadrę menedżerów pod kierownictwem Markusa Tellenbacha. Wierzymy, że nasze zaangażowanie zapewni dalszy długoterminowy rozwój firmy."

Zgodnie z polskim prawem Scripps Networks Interactive jest zobowiązany, w okresie trzech miesięcy od realizacji nabycia pakietu 52,7% akcji TVN, do ogłoszenia obowiązkowego wezwania na sprzedaż akcji TVN, aby zwiększyć swój udział w spółce do 66%. Scripps ogłosił zamiar przeprowadzenia wezwania do sprzedaży 100% akcji TVN oraz doprowadzenia do ich wycofania z obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Cena w wezwaniu nie została jeszcze ustalona.

Scripps Networks Interactive jest jednym z wiodących producentów atrakcyjnych treści lifestylowych o tematyce kulinarnej, podróżniczej i związanej z prowadzeniem domu dla telewizji, internetu i nowych platform. Jest właścicielem popularnych marek telewizyjnych i internetowych takich jak HGTV, DIY Network, Food Network, Cooking Channel, Travel Channel oraz Great American Country, które docierają łącznie do ponad 190 milionów odbiorców miesięcznie. Dopełnieniem treści telewizyjnych są ciekawe materiały video i media społecznościowe. W ujęciu globalnym kanały Scripps Networks Interactive docierają do milionów odbiorców w Ameryce Północnej i Południowej, Azji, Europie, na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce.

Nomura International Plc pełni rolę wyłącznego doradcy finansowego TVN. J.P. Morgan Limited oraz Bank of America Merrill Lynch są doradcami finansowymi Grupy ITI i Grupy Canal+.

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Tomasz Poźniak
Dyrektor Działu Relacji z Inwestorami

Tel. (+48 22) 856 66 14
Tel. kom.: (+48) 516 444 316
e-mail: t.pozniak@tvn.pl

***

TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. W jej ofercie znajdują się następujące kanały telewizyjne:

TVN - wiodący kanał telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne.

TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym.

TVN24 Biznes i Świat jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej i międzynarodowej.

TVN Meteo Active to kanał poświęcony aktywnemu i zdrowemu stylowi życia oraz rekreacji, tematyce fitness i racjonalnemu odżywianiu. Powstał z przekształcenia TVN Meteo, pierwszego polskiego kanału pogodowego.

TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji.

TVN Style jest kanałem telewizyjnym adresowanym do kobiet, poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu.

TVN Fabuła to kanał z bogatą ofertą filmowo - serialową. Emituje popularne seriale i hity filmowe z portfolio TVN oraz codzienne autorskie programy adresowane do miłośników kina.

TTV - kanał telewizyjny oferujący publicystykę, informację i dokument społeczny - dostępny w sieciach kablowych, na platformach cyfrowych oraz w ramach naziemnej telewizji cyfrowej.

TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym.

ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.

iTVN Extra jest drugim kanałem telewizyjnym TVN skierowanym do Polaków zamieszkałych za granicą. Kanał oferuje programy o profilu rozrywkowym, lifestylowym, aktualności, wiadomości biznesowe i zagraniczne.

Mango24 to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy.

NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN posiada bogatą ofertę produktów online:

tvn.pl - cały TVN w jednym miejscu. Zawiera informacje o ulubionych serialach, programach i gwiazdach TVN, a także newsy show-biznesowe z modą, urodą, kinem i rozrywką na czele. Zapewnia bieżący dostęp do odcinków ulubionych seriali i show.

player.pl – platforma VOD, umożliwia bezpłatny dostęp online do bogatej biblioteki seriali i programów telewizyjnych. Jest dostępna m.in. na urządzeniach z systemem Android i iOS, konsolach PS3, w telewizorach wiodących producentów oraz w dekoderach kablowych i satelitarnych. Pozwala oglądać niektóre ulubione programy nawet przed emisją na antenie.

veedo.pl - rozrywkowy portal wideo prezentujący niezwykłe talenty, wyjątkowe wydarzenia oraz hity internetu z całego świata. Umożliwia użytkownikom dodawanie filmów, przez co stanowi doskonałą platformę do prezentacji i promocji wyjątkowych talentów. Zawiera także najciekawsze krótkie filmy wideo z polskich i zagranicznych mediów. Użytkownicy mogą ocenić każdy materiał przy pomocy unikalnych stickerów opisujących emocje związane z obejrzanym filmem.

tvn24.pl - portal informacyjny z największą ilością wideo, łączący efektywnie tekst i obraz, będący liderem w swojej kategorii.

tvnmeteo.pl - najnowocześniejszy portal pogodowy w Polsce. Tworzony przez profesjonalną redakcję, internautów i widzów zainteresowanych tematyką meteo. Umożliwia sprawdzenie pogody w ponad 80 tys. miejsc w kraju i na świecie.

tvnwarszawa.pl - projekt medialny poświęcony Warszawie. Koncentruje się na życiu stolicy i jej mieszkańców, oferuje wysokiej jakości treści o charakterze informacyjnym i rozrywkowym.

Kontakt24.pl - serwis internetowy promujący ideę dziennikarstwa obywatelskiego, zapewniający jego użytkownikom realny wpływ na treści relacjonowane przez telewizję TVN24 i portal TVN24.pl.

Do portfolio TVN należą:

Biuro Reklamy TVN Media Sp. z o.o. – największe biuro sprzedaży reklam w Polsce proponujące nowoczesną komunikację w stacji TVN, kanałach z szerokiej palety Premium TV oraz najbogatszą ofertę jakościowego video on-line. Biuro tworzy zespół specjalistów kreujących nieszablonowe rozwiązania dla swoich klientów.

Premium TV to oferta kanałów tematycznych oraz naziemnej telewizji cyfrowej skierowana do wymagających i poszukiwanych przez reklamodawców grup celowych, reprezentuje reklamowo takich nadawców jak TVN, Telewizja Puls, 4Fun Media, Viacom International Media Networks, Canal+ Cyfrowy, The Walt Disney Company, Discovery Network, AXN Europe Limited, FOX International Channels i Telestar (iTV).

Agencja TVN - zajmuje się produkcją i dystrybucją materiałów newsowych dla klientów w Polsce i za granicą, świadczy usługi produkcji telewizyjnej i broadcastingowe. Oferuje najbardziej kompleksowe usługi w Europie Środkowej i Wschodniej.

TVN Ventures – projekt, którego celem jest wsparcie rozwoju start-upów i młodych firm w oparciu o jeden z dwóch modeli inwestycyjnych: media for equity (zasoby mediowe w zamian za udziały w firmie) lub media for revenue (zasoby mediowe w zamian za udziały w zyskach). Firmy otrzymują czas reklamowy w popularnych mediach, doradztwo merytoryczne w zarządzaniu biznesem oraz pomoc w ekspansji na rynki zagraniczne.

TVN należy do European Media Alliance.

European Media Alliance – strategiczne stowarzyszenie czołowych europejskich grup mediowych: TVN (Polska), Modern Times Group (Europa Środkowo-Wschodnia), ProSiebenSat1 (Niemcy), Antenna Group (Grecja), Channel 4 (Wielka Brytania), TF1 (Francja), Antena (Rumunia), Mediaset (Włochy), Telecinco (Hiszpania). Celem stowarzyszenia jest identyfikacja nowych możliwości inwestycyjnych w dynamicznie rozwijającym się sektorze Digital & e-Commerce w przestrzeni międzynarodowej, wsparcie dla firm, które planują ekspansję na rynki

europejskie, bieżąca wymiana doświadczeń i wiedzy we wprowadzaniu innowacyjnych rozwiązań w mediach oraz wspólna reprezentacja interesów w relacjach z zewnętrznymi partnerami.

TVN S.A. jest założycielem fundacji TVN „nie jesteś sam”:

Fundacja TVN “nie jesteś sam” pomaga ludziom cierpiącym na nieuleczalne, wymagające kosztownego leczenia choroby. Fundacja TVN wspiera też finansowo szpitale, domy dziecka i ośrodki rehabilitacji, pokrywając koszty remontów, zakupu sprzętu medycznego oraz karetek.
Działalność biura Fundacji TVN jest w całości finansowana z darowizny pieniężnej przekazywanej co roku przez jej fundatora - TVN S.A.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r.
Materiały prasowe TVN dostępne są na stronie internetowej www.prasa.tvn.pl.