KOMUNIKAT PRASOWY

TVN S.A.
ul. Wiertnicza 166
02-952 Warszawa
tel. (22) 856 60 60
fax. (22) 856 66 66
www.investor.tvn.pl
www.tvn.pl
www.onet.pl
www.n.pl
http://prasa.tvn.onet.pl

TVN LIDEREM WZROSTÓW
PRZED STARTEM JESIENNEJ RAMÓWKI

Warszawa – 1 września 2010 r. – Grupa TVN podała wyniki oglądalności za sierpień 2010 roku.

W sierpniu 2010 r., miesiącu poprzedzającym start jesiennego sezonu programowego, TVN odnotował doskonałe wyniki i był jedynym dużym kanałem w Polsce, który osiągnął wzrost oglądalności rok do roku. Jesienna oferta programowa kanału, w dużym stopniu zdeterminuje polski rynek telewizyjny w czwartym kwartale 2010 r.

W sierpniu 2010 r. w naszej grupie docelowej kanał TVN potwierdził pozycję lidera rynku, znacząco wyprzedzając swoich rywali.

Udział w grupie docelowej TVN (16-49, miasta 100.000 +) w sierpniu 2010r.:

	Całodobowo		Peak Time (18:00-23:00)	
	2010	2009	2010	2009
TVN	**16,5%**	15,4%	**22,1%**	20,3%
Polsat	11,7%	12,8%	12,0%	13,3%
TVP1	11,7%	13,5%	14,3%	14,6%
TVP2	9,7%	10,9%	10,1%	12,1%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

W sierpniu 2010 r., TVN był najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w peak time w komercyjnej grupie docelowej. W porównaniu do analogicznego okresu w 2009 r., TVN znacząco poprawił swoje wyniki zarówno w peak time, jak i w ujęciu całodobowym, podczas gdy wszyscy jego główni rywale odnotowali istotne spadki.

Udział w komercyjnej grupie docelowej (16-49):

	Całodobowo		Peak Time (18:00-23:00)	
	2010	2009	2010	2009
TVN	**14,1%**	12,6%	**18,2%**	16,1%
Polsat	15,1%	16,1%	15,5%	16,4%
TVP1	14,4%	17,0%	17,1%	18,4%
TVP2	12,1%	13,3%	12,7%	14,8%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

Pomimo znacznie mniejszego, w porównaniu do głównych konkurentów, zasięgu technicznego (90% gospodarstw domowych w Polsce) TVN był drugim najchętniej oglądanym kanałem telewizyjnym w peak time.

Ogólny udział w rynku:

	Całodobowo		Peak Time (18:00-23:00)	
	2010	**2009**	**2010**	**2009**
TVN	**13,0%**	12,5%	**17,9%**	16,7%
Polsat	13,4%	14,3%	13,7%	14,6%
TVP1	17,5%	19,6%	20,0%	21,1%
TVP2	12,6%	14,0%	12,8%	14,5%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

W sierpniu 2010 r. *Fakty* były najpopularniejszym programem informacyjnym w Polsce. Ze średnim udziałem w rynku w całej populacji na poziomie 34,8%, *Fakty* wyprzedziły swojego głównego konkurenta *Wiadomości* (34%), przyciągając do 4,4 miliona widzów. Serial *W-11 Wydział Śledczy* przyciągał do 3,4 mln widzów, a jego średni udział w rynku w naszej grupie docelowej (16-49, miasta 100,000+) wyniósł 23,1%. Magazyn *Uwaga!* przyciągał do 2,8 mln widzów, a jego średni udział w rynku w naszej grupie docelowej wyniósł 21,3%. Serial *Detektywi* oglądało do 2,5 mln widzów, a jego średni udział w rynku w naszej grupie docelowej wyniósł 18,8%.

4 września TVN wprowadza jesienną ramówkę, na którą składają się nowe formaty oraz kontynuacje najbardziej popularnych programów i seriali. TVN wyemituje trzy nowości: program rozrywkowy *Ugotowani,* reality show *Top Model. Zostań Modelką* oraz serial dokumentalny *Prawdziwe historie.* TVN wyemituje również dwunastą edycję programu rozrywkowego *Taniec z Gwiazdami* oraz trzecią edycję programu rozrywkowego *Mam Talent!* Na antenie TVN pojawią się także nowe odcinki naszych najpopularniejszych seriali: *Usta, usta, Majka oraz Na Wspólnej.* Nasi widzowie zobaczą również nowe odcinki innych popularnych programów, takich jak: teleturniej *Milionerzy, Szymon Majewski Show, Kuba Wojewódzki* oraz dokument podróżniczy *Kobieta na krańcu świata.*

W sezonie jesiennym 2010 TVN przygotował również bardzo bogatą ofertę filmową obejmującą, między innymi, takie hity jak: *Nie kłam kochanie; To nie tak jak myślisz, kotku; Kung-Fu Panda; Iron Man; Shrek 1,2 i 3 część; Madagaskar; 10 000 BC; Jestem legendą; Sahara; Tożsamość Bourne'a*. Wyemitowany zostanie także kolejny sezon serialu *Fringe* oraz nowy serial *Mentalista*.

***

Grupa TVN jest właścicielem **Grupy Onet.pl** - lidera wśród portali horyzontalnych zarówno pod względem liczby użytkowników, łącznej liczby odsłon, jak i całkowitego czasu spędzanego na portalu. Dotyczy to zarówno strony głównej, jak i kluczowych serwisów tematycznych, takich jak wiadomości, biznes, sport oraz moto.

Ostatnie dostępne dane za czerwiec 2010 r. wskazują, że serwisy Grupy Onet.pl odwiedziło 13 milionów użytkowników, a średni czas spędzony na stronach portalu wyniósł 5,5 godziny.

Domenę Onet.pl odwiedza o 1,3 miliona użytkowników więcej niż domenę Wp.pl, o 3,8 miliona więcej niż domenę Interia.pl, o 4,5 miliona więcej niż domenę Gazeta.pl oraz o 7,4 miliona więcej niż domenę O2.pl.

	użytkownicy	liczba odsłon (mld)
Onet.pl	12 034 367	2,5
Wp.pl	10 722 905	1,9
Interia.pl	8 234 364	0,8
Gazeta.pl	7 547 046	0,3
O2.pl	4 615 286	0,3

Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010 r.

OnetVOD – to najnowszy, uruchomiony w połowie lutego 2010 r., wspólny projekt Onetu i TVN. Internetowy serwis „wideo na życzenie" (VoD), dostępny pod adresem vod.onet.pl, umożliwiający wygodne oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych, filmów dokumentalnych, programów muzycznych, bajek oraz pełnometrażowych filmów fabularnych. Do czerwca w serwisie odtworzono ponad 30 milionów streamów wideo.

TVN24.pl (należący do TVN), pierwszy w Polsce wortal informacyjny, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz.

W czerwcu 2010 r. TVN24.pl odnotował znakomity wynik 3,3 miliona użytkowników, będąc jednocześnie najchętniej odwiedzanym informacyjnym serwisem tematycznym w Polsce. W ten sposób zdecydowanie wyprzedził inne serwisy informacyjne należące do stacji radiowych i telewizyjnych: RMF.FM - 0,66 miliona użytkowników, Polskie Radio - 0,61 miliona użytkowników, Radiozet.pl - 0,50 miliona użytkowników oraz TVP.info - 0,40 miliona użytkowników.

(Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010 r.)

Plejada.pl to multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu**.** Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n".

W czerwcu 2010 r. Plejada.pl odnotowała 2,3 miliona użytkowników.
(Źródło: Megapanel PBI/Gemius, czerwiec 2010 r.)

***

Grupa TVN jest wiodącą prywatną grupą medialną w Polsce. Nadaje jedenaście kanałów telewizyjnych.

TVN, główny kanał telewizyjny Grupy, jest na polskim rynku uznawany za czołowy program telewizyjny, oferujący wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. TVN dociera do 90% gospodarstw domowych w Polsce.

TVN7 to kanał telewizyjny o profilu filmowo-serialowym, uzupełniający ofertę programową TVN. Kanał dociera do 61% gospodarstw domowych w Polsce.

TVN24 jest pierwszym polskim 24-godzinnym informacyjno-publicystycznym kanałem telewizyjnym docierającym do 55% gospodarstw domowych w Polsce.

TVN CNBC jest kanałem informacyjnym o tematyce biznesowej, przygotowywanym we współpracy z CNBC Europe. Kanał dociera do 31% gospodarstw domowych w Polsce.

TVN Meteo to pierwszy polski kanał telewizyjny o pogodzie, docierający do 52% gospodarstw domowych w Polsce.

TVN Turbo jest pierwszym polskim kanałem tematycznym adresowanym do mężczyzn i zarazem pierwszym poświęconym głównie motoryzacji. Kanał dociera do 54% gospodarstw domowych.

TVN Style jest kanałem telewizyjnym poświęconym urodzie, stylom życia, modzie oraz zdrowiu adresowanym do kobiet. Dociera do 54% gospodarstw domowych.

ITVN jest kanałem telewizyjnym skierowanym do widowni pochodzenia polskiego zamieszkałej za granicą, dostępnym w Europie, Ameryce Północnej i w Australii.

Telezakupy Mango to jedyny w Polsce całodobowy kanał telesprzedażowy, docierający do 55% gospodarstw domowych.

NTL jest lokalnym kanałem telewizyjnym adresowanym do mieszkańców Radomska i okolic.

TVN Warszawa to lokalny kanał telewizyjny o Warszawie, jej mieszkańcach i życiu stolicy.

Grupa TVN jest też właścicielem **Onet.pl**, który jest największym i najczęściej odwiedzanym portalem internetowym w Polsce.

Onet.pl jest pionierem dywersyfikacji przychodów wśród polskich portali. Poza przychodami marketingowymi (reklama, e-commerce, reklama wyszukiwarkowa) osiąga przychody z usług świadczonych użytkownikom portalu (płatne serwisy treściowe, usługi pocztowe i hostingowe, serwisy aukcyjne, ogłoszeniowe i towarzyskie, usługi telekomunikacyjne). Od 2000 roku Onet.pl jest nieprzerwanie niekwestionowanym liderem na rynku reklamy internetowej.

Onet.pl jest także liderem pod względem liczby użytkowników w głównych kategoriach tematycznych: biznes, finanse, prawo; informacje, publicystyka, media; sport; turystyka.

Sukces w swoich kategoriach odnoszą również:

OnetBlog – największa blogosfera w polskiej sieci.

Sympatia.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis towarzysko-randkowy.

Onet.tv – innowacyjna platforma multimedialna.

OnetLajt – specjalna wersja portalu dla użytkowników telefonów komórkowych i urządzeń mobilnych.

Onet jest również partnerem strategicznym Skype Communications.

OnetSkype to polska wersja najpopularniejszego na świecie komunikatora internetowego.

W 2007 roku Onet uruchomił Zumi.pl

Zumi to nowe, niespotykane wcześniej na polskim rynku narzędzie, łączące cechy serwisów mapowych, nawigacyjnych i ogłoszeniowych.

W 2010 roku Onet uruchomił serwis „wideo na żądanie” (vod.onet.pl).

vod.onet.pl to najnowszy wspólny projekt Onetu i TVN. Internetowy serwis „wideo na życzenie” umożliwia oglądanie za pomocą przeglądarki internetowej polskich i zagranicznych seriali, programów telewizyjnych oraz pełnometrażowych filmów fabularnych. Zastosowane najnowsze rozwiązania technologiczne Silverlight, Smooth-Streaming i Play-Ready zapewniają najwyższą w Polskim internecie jakość video i audio oglądanych materiałów.

Grupa TVN jest też właścicielem **tvn24.pl**, pierwszego w Polsce wortalu informacyjnego, który łączy w sobie tekst, dźwięk i obraz. Znajdują się w nim rozbudowane relacje wideo z najważniejszych wydarzeń w Polsce i na świecie. Serwis umożliwia również odpłatny odbiór kanału TVN24 oraz dostęp do informacji i materiałów, których nie było na antenie.

Do Grupy TVN należy również **plejada.pl**, multimedialny serwis internetowy poświęcony informacjom ze świata show-biznesu. Plejada.pl jest pierwszym na polskim rynku projektem, dostępnym od razu na trzech platformach - w internecie, w telefonach komórkowych (wersja lajt) oraz na platformie „n”.

Grupa TVN jest też właścicielem platformy cyfrowej „n”.

Platforma cyfrowa „n” została uruchomiona 12 października 2006 roku. Jest to pierwsza w Polsce i pierwsza w Europie środkowo - wschodniej platforma satelitarna, która umożliwia jednoczesny odbiór programów w technologii HD, nagrywanie wybranych pozycji programowych (PVR) oraz zapewnia dostęp do biblioteki filmów i programów na życzenie (VOD).

Oferta programowa platformy „n” to największa spośród platform cyfrowych w Polsce oferta aż czternastu kanałów HD: nFilmHD, nFilmHD 2, TVN HD, TVP HD, HBO HD, MGM HD, FILMBOX HD, DISCOVERY HD, NSPORT HD, EUROSPORT HD, EUROSPORT HD 2, MTVNHD, ANIMAL PLANET HD i NET GEO WILD HD. W portfolio platformy znajdują się kanały własnej produkcji, takie jak: RELIGIA.TV, WOJNA I POKÓJ, NSPORT HD, oraz niedostępne na innych platformach ESPN, BABY TV, DA VINCI LEARNING, SPORTKLUB i SPORTKLUB +.
Platforma „n” jest zdecydowanym liderem w zakresie najnowszych technologii telewizyjnych dostępnych na polskim rynku. Obok bogatej oferty programowej, platforma n to także innowacyjne usługi takie jak m.in.: dekoder wyposażony w dysk o pojemności 500 GB, NPORTAL, czyli sześć tematycznych serwisów informacyjnych dostępnych po podłączeniu dekodera HD do Internetu, NRADIO i NRADIO HD z dźwiękiem 5.1, najnowocześniejsze EPG umożliwiające proste korzystanie z wielu jego unikalnych funkcji.
Na sieć dystrybucji telewizji nowej generacji n składają się punkty sprzedaży bezpośredniej w całej Polsce, sprzedaż za pośrednictwem Internetu oraz nowoczesne Telefoniczne Centrum Abonenta i Internetowe Centrum Abonenta, korzystające z najnowszego oprogramowania oraz zaawansowanych rozwiązań technologicznych.

Akcje TVN S.A. zadebiutowały na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych 7 grudnia 2004 r. i wchodzą w skład indeksu WIG 20 oraz WIG Media.

***

W celu uzyskania dalszych informacji proszę kontaktować się z:

Karol Smoląg
Dyrektor Działu Relacji Zewnętrznych
Rzecznik prasowy
Tel. (+48 22) 856 66 88
Tel. Kom. (+48) 516 444 388
e-mail : k.smolag@tvn.pl

Załącznik 1

Wyniki oglądalności w sierpniu 2010 r. i w sierpniu 2009 r.

Ogólny udział w rynku w grupie 4+

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.
Grupa TVN włączając	**20,7%**	**18,9%**	**24,5%**	**22,2%**
TVN	13,0%	12,5%	17,9%	16,7%
TVN 7	2,0%	2,2%	2,1%	2,4%
TVN24	4,6%	3,2%	3,6%	2,2%
TVN Meteo	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
TVN Style	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
TVN Turbo	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
TVP1	17,5%	19,6%	20,0%	21,1%
TVP2	12,6%	14,0%	12,8%	14,5%
Polsat	13,4%	14,3%	13,7%	14,6%
TV4	2,4%	2,2%	2,8%	2,3%
TVP Info	6,6%	5,8%	5,2%	5,4%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

Udział w komercyjnej grupie docelowej (16-49)

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.
Grupa TVN	**21,6%**	**19,1%**	**24,4%**	**21,8%**
TVN	**14,1%**	**12,6%**	**18,2%**	**16,1%**
TVN 7	**2,4%**	**2,7%**	**2,4%**	**3,0%**
TVN24	**3,5%**	**2,4%**	**2,4%**	**1,4%**
TVP1	14,4%	17,0%	17,1%	18,4%
TVP2	12,1%	13,3%	12,7%	14,8%
Polsat	15,1%	16,1%	15,5%	16,4%
TV4	2,6%	2,4%	3,1%	2,5%
TVP Info	3,4%	3,4%	2,8%	3,3%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

Udział w grupie docelowej TVN (16-49, miasta 100.000 +)

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.
TVN	**16,5%**	**15,4%**	**22,1%**	**20,3%**
TVP1	11,7%	13,5%	14,3%	14,6%
TVP2	9,7%	10,9%	10,1%	12,1%
Polsat	11,7%	12,8%	12,0%	13,3%
TV4	2,3%	2,1%	2,6%	2,2%
TVP Info	2,9%	3,2%	2,3%	3,3%

Źródło: Nielsen Audience Measurement

Udział w grupie docelowej pozostałych kanałów Grupy TVN

%	Całodobowo		Peak Time (18:00 – 23:00)	
	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.	sierpień 2010 r.	sierpień 2009 r.
TVN	16,5%	15,4%	22,1%	20,3%
TVN 7	3,0%	2,7%	2,8%	3,1%
TVN24	7,9%	5,2%	6,0%	3,7%
TVN Meteo	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%
TVN Style	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%
TVN Turbo	1,4%	1,2%	1,3%	1,0%

Grupy docelowe

TVN	16-49, miasta 100.000 +
TVN7	16-34, miasta 100.000 +
TVN24	25+, miasta 100.000 +, przychody powyżej średniej
TVN Meteo	Miasta
TVN Style	Kobiety, 18-54, miasta
TVN Turbo	Mężczyźni, 16-39, miasta

Źródło: Nielsen Audience Measurement

Załącznik 2

Dziesięć najlepszych programów w sierpniu 2010 r.

Data	Tytuł	Opis	Liczba widzów
30 sierpnia 2010	FAKTY	Program informacyjny	4 436 188
30 sierpnia 2010	W-11 WYDZIAŁ ŚLEDCZY	Serial kryminalny	3 424 698
29 sierpnia 2010	BIAŁA MASAJKA	Film	2 927 358
30 sierpnia 2010	UWAGA!	Magazyn	2 846 807
27 sierpnia 2010	HARRY POTTER I ZAKON FENIKSA	Film	2 596 053
31 sierpnia 2010	DETEKTYWI	Serial kryminalny	2 522 723
2 sierpnia 2010	DOWODY ZBRODNI	Serial	2 498 564
28 sierpnia 2010	GODZINY SZCZYTU 2	Film	2 437 142
25 sierpnia 2010	CÓRKA GENERAŁA	Film	2 146 404
26 sierpnia 2010	ZABÓJCZA BRON 3	Film	2 141 233

Źródło: Nielsen Audience Measurement