**Regulamin castingu do audycji pod tytułem „Zakup kontrolowany”**  
**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Piotr Stembrowicz prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą Piotr Stembrowicz Type Media z siedzibą w Warszawie, przy ul. Śląskiej 6 lok.11, 02-472, Warszawa, numer NIP: 5261087847 REGON: 147212662 (zwany dalej **„Organizatorem”**) jest organizatorem castingu (dalej **„Casting”**) związanego z audycją telewizyjną pod tytułem „Zakup kontrolowany” (dalej **„Audycja”**), realizowaną przez Organizatora na zlecenie TVN S.A. z siedzibą w Warszawie, numer KRS: 0000213007 (dalej **„TVN”**).
2. Celem Castingu jest wyłonienie 12 (słownie: dwunastu) uczestników Audycji, po jednym do każdego odcinka Audycji, dla których w ramach Audycji będzie poszukiwany samochód. Audycja realizowana będzie w Polsce.
3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 29.01.2022 roku do dnia 30.12.2022 roku.

**§ 2  
Warunki uczestnictwa w Castingu**

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej **„Regulamin”**) oraz dokonały zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu. Takie osoby stają się uczestnikiem Castingu (dalej **„Uczestnik”**).
2. Pracownicy Organizatora oraz członkowie ich rodzin nie mogą brać udziału w Castingu. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Jeżeli Uczestnik umieści w formularzu elektronicznym zgłoszenia lub na załączanym zdjęciu dane osobowe lub wizerunek osób trzecich, jego zgłoszenie nie zostanie przyjęte, a przesłane w ramach zgłoszenia informacje zostaną usunięte.

**§3**

**Przebieg Castingu**

1. Udział w Castingu możliwy jest po uprzednim dokonaniu zgłoszenia przez wypełnienie na stronie [www.tvnturbo.pl](http://www.tvnturbo.pl) formularza elektronicznego, w którym osoba zgłaszająca się, podaje:
   1. imię i nazwisko, numer telefonu,
   2. załącza w postaci pliku zdjęcie ją przedstawiające; Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób trzecich,

oraz odpowiada na pytania dotyczące zainteresowań, powodów dokonania zgłoszenia oraz samochodu, jakiego chce poszukiwać w ramach Audycji.

1. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej **„Komisja castingowa”**), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru 36 (słownie: trzydziestu sześciu) Uczestników, których odpowiedzi na pytania w zgłoszeniu oraz w dalszych etapach Castingu będą najciekawsze, najbardziej oryginalne i wyróżniające dane osoby spośród pozostałych zgłaszających się.
2. Przedstawiciele Organizatora skontaktują się telefonicznie z osobami wyłonionymi zgodnie z ust. 2 powyżej i zaproszą ich na rozmowę castingową odbywającą się w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora. Celem rozmowy będzie zebranie dodatkowego materiału, który posłuży Komisji castingowej w finalnym wyborze 12 Uczestników, którzy wezmą udział w Audycji. W przypadku, w którym osoba wyłoniona do rozmowy castingowej nie będzie mogła stawić się w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora lub będzie to nadmiernie uciążliwe pod względem logistycznym, Organizator może zwrócić się o przesłanie klipu video z autoprezentacją, w sposób i o treści wskazanych w trakcie rozmowy telefonicznej.
3. Spośród wszystkich Uczestników, z którymi zostaną przeprowadzone rozmowy zgodnie z ust. 3 powyżej, Komisja castingowa wskaże tych, których odpowiedzi wyróżniły się spośród innych kreatywnością, a powód zgłoszenia do Castingu i/lub opis poszukiwanego samochodu będzie szczególnie atrakcyjny pod kątem realizacji telewizyjnej. W ten sposób Komisja castingowa dokona wyboru 12 (słownie: dwunastu) Uczestników Audycji.
4. Biorąc udział w Castingu Uczestnik wyraża zgodę na kontakt telefoniczny przez przedstawicieli Organizatora, w celach związanych z przeprowadzeniem kolejnych etapów Castingu.
5. Zgłaszając się do udziału w Castingu Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, celem wzięcia udziału w Audycji Uczestnik będzie zobowiązany do wyrażenia zgody na utrwalanie oraz rozpowszechnianie swojego imienia i nazwiska oraz wizerunku i głosu w celu wyprodukowania, rozpowszechniania oraz promocji Audycji oraz innych audycji i przekazów w zakresie określonym w ust. 7 - 8 poniżej oraz przeniesienia majątkowych praw autorskich oraz praw pokrewnych do utworów i artystycznych wykonań stworzonych przez Uczestnika w Audycji.
6. Zezwolenie i przeniesienie praw, o których mowa w ust. 6 powyżej nie będą ograniczone czasowo i terytorialnie i odnosić się będą do wszystkich znanych pól eksploatacji, w szczególności:

a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,

c) wprowadzanie do obrotu,

d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,

e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video ondemand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR/ Cloud PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, cyfrowych telewizji kablowych, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

f) publiczne wykonanie,

g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, smartfonów, tabletów, itp.),

h) wystawianie,

i) wyświetlanie,

j) użyczanie i/lub najem,

k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,

l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.,

ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu), itp.

1. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów.

**§4**

**Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora: Piotr Stembrowicz Type Media przy ul. Śląskiej 6 lok.11, 02-472, Warszawa oraz na [www.tvnturbo.pl](http://www.tvnturbo.pl).

**§5**

**Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników jest TVN S.A. z siedzibą w Warszawie 02-952, ul. Wiertnicza 166. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu weryfikacji Uczestnika i rozstrzygnięcia Castingu.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest prawnie uzasadniony interes administratora.
3. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane innym podmiotom należącym do grupy kapitałowej TVN, jeśli będzie to niezbędne dla realizacji celów Castingu. Dane mogą być także przekazywane innym uprawnionym organom, na podstawie stosownych przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez TVN do zakończenia Castingu.
5. TVN będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
6. TVN może zwrócić się do Uczestnika z prośbą o wyrażenie zgody na przetwarzanie innych danych osobowych Uczestnika lub dla innych celów wyraźnie wskazanych przez TVN, drogą mailową. Zgoda ta nie jest konieczna do wzięcia udziału w Castingu.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie jego danych osobowych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do TVN na adres: ”Administrator Danych Osobowych, TVN S.A. ul. Wiertnicza 166, 02-952 Warszawa” lub na adres skrzynki mailowej: [iod@tvn.pl](mailto:iod@tvn.pl) lub na adres skrzynki mailowej wyznaczonego przez TVN inspektora ochrony danych: [dpo@discovery.com](mailto:dpo@discovery.com).