

USTAWA Z DNIA \_\_\_\_\_  
O PODATKU OD SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Rozdział 1

Przepisy wstępne

**Art.1.** Ustawa reguluje opodatkowanie podatkiem przychodów ze sprzedaży detalicznej.

**Art.2.** Podatek stanowi dochód budżetu państwa.

**Art. 3.** Ilekroć w ustawie jest mowa o:

- 1) aptece – rozumie się przez to placówkę ochrony zdrowia publicznego, w której osoby uprawnione świadczą w szczególności usługi farmaceutyczne, o których mowa w art. 86 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne (Dz.U. z 2008 r. Nr 45, poz. 271 ze zm.), ujawnioną w rejestrze zezwoleń na prowadzenie aptek ogólnodostępnych, punktów aptecznych bądź w rejestrze udzielonych zgód na prowadzenie aptek szpitalnych, zakładowych i działów farmacji szpitalnej prowadzonych przez właściwego wojewódzkiego inspektora farmaceutycznego, o których mowa w art. 107 ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
- 2) franczyzodawcy – rozumie się pod tym pojęciem osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która bezpośrednio lub za pośrednictwem innych podmiotów zobowiązuje lub upoważnia sprzedawców detalicznych do korzystania z marki handlowej;
- 3) kasie rejestrującej – rozumie się przez to kasę rejestrującą, o której mowa w art. 111 ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011r. nr 177 poz. 1054 z późn. zm.);
- 4) konsumentie – rozumie się przez to konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego;
- 5) korzystaniu z marki handlowej – rozumie się pod tym pojęciem dowolny stosunek prawny, jeżeli zgodnie z jego treścią sprzedawca detaliczny jest zobowiązany lub upoważniony do:
  - a) oznaczania marką handlową lokalu przedsiębiorstwa, w tym poprzez umieszczenie marki handlowej w witrynie, na elewacji budynku, przed lokalem przedsiębiorstwa lub w jego otoczeniu,
  - b) oznaczania marką handlową systemu zawierania umów na odległość wykorzystywanego do dokonywania sprzedaży detalicznej, w szczególności poprzez oznaczanie marką handlową stron internetowych lub
  - c) używania marki handlowej w działalności polegającej na zbywaniu towarów na podstawie umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa;
- 6) marce handlowej – rozumie się przez to znak towarowy (znak usługowy), firmę lub inne oznaczenie przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa albo towarów;
- 7) lokalu przedsiębiorstwa – rozumie się pod tym pojęciem lokal przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 poz. 827 z późn. zm.);
- 8) podatku – rozumie się przez to podatek, o którym mowa w niniejszej ustawie;

- 9) sieci handlowej – rozumie się przez to grupę podmiotów, w skład której wchodzi: franczyzodawca oraz sprzedawcy detaliczni upoważnieni lub zobowiązani do korzystania z marki handlowej przez franczyzodawcę. W przypadku gdy:
- a) prawa do marki należą łącznie do kilku franczyzodawców - do sieci handlowej wchodzi wszyscy współuprawnieni franczyzodawcy;
  - b) upoważnienie lub zobowiązanie do korzystania z marki handlowej następuje za pośrednictwem innych podmiotów - do sieci handlowej wchodzi także te podmioty;
- 10) sprzedawcy detalicznym – rozumie się przez to osobę prawną, jednostkę organizacyjną niemającą osobowości prawnej lub osobę fizyczną prowadząca sprzedaż detaliczną;
- 11) sprzedaży detalicznej – rozumie się przez to dokonywane w ramach działalności gospodarczej zbywcy odpłatne zbywanie towarów w lokalu przedsiębiorstwa, na podstawie umowy zawartej na odległość, na podstawie umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa oraz w innych przypadkach, o ile nabywca jest konsumentem, a wydanie towaru nabywcy nastąpiło na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku dostarczania towaru przez przewoźnika za miejsce wydania towaru uznaje się miejsce wydania przez przewoźnika towaru nabywcy. Sprzedażą detaliczną nie jest świadczenie usług, także wtedy gdy w ramach świadczenia usługi następuje zbycie towarów;
- 12) towarze – rozumie się przez to rzeczy ruchome oraz ich części; towarem w rozumieniu ustawy nie są posiłki przygotowywane przez ich zbywcę, energia elektryczna, gaz ziemny dostarczany do konsumentów za pośrednictwem sieci dystrybucyjnych oraz ciepło systemowe;
- 13) umowie zawartej na odległość – rozumie się pod tym pojęciem umowę zawartą na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 poz. 827 ze zm.);
- 14) umowie zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa – rozumie się pod tym pojęciem umowę zawartą poza lokalem przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 poz. 827 ze zm.);

## **Rozdział 2**

### **Podatnik, obowiązek podatkowy**

**Art. 4.** Podatnikami są sieci handlowe oraz sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowych.

**Art. 5.** Obowiązek podatkowy powstaje z chwilą wykonania pierwszej czynności opodatkowanej.

## **Rozdział 3**

### **Przedmiot opodatkowania, podstawa opodatkowania, stawka podatkowa.**

**Art. 6.** Przedmiotem opodatkowania jest miesięczny przychód ze sprzedaży detalicznej podatnika.

**Art. 7. 1.** Podstawą opodatkowania jest wszystko, co stanowi zapłatę, którą podatnik otrzymał lub ma otrzymać od konsumenta z tytułu ceny sprzedaży detalicznej.

2. Podstawę opodatkowania u sprzedawcy detalicznego, określa się w oparciu o wielkość obrotu zaewidencjonowanego przy pomocy kas rejestrujących i pomniejsza o dokonane w danym okresie zwroty towarów.
3. W przypadku sieci handlowej, podstawę opodatkowania określa się w oparciu o wielkość obrotu zaewidencjonowanego przy pomocy kas rejestrujących przez wszystkich sprzedawców detalicznych wchodzących w skład sieci handlowej i pomniejsza o dokonane w danym okresie zwroty towarów.
4. Podstawa opodatkowania, o której mowa w ust. 1-3 nie obejmuje należnego podatku od towarów i usług.
5. W przypadku upoważnienia sprzedawcy detalicznego do korzystania z więcej niż jednej marki handlowej, podstawę opodatkowania ustala się osobno dla sprzedaży detalicznej prowadzonej odrębnie pod każdą marką handlową i dolicza do podstawy opodatkowania sieci handlowej połączonej tą marką handlową.
6. W przypadku łącznego prowadzenia sprzedaży pod kilkoma markami handlowymi, w przypadku braku możliwości ustalenia, pod którą marką prowadzona jest sprzedaż detaliczna oraz w przypadku nie prowadzenia częściowo sprzedaży pod żadną marką, taką sprzedaż detaliczną dolicza się do podstawy opodatkowania sieci handlowej, do której sprzedawca detaliczny wszedł w pierwszej kolejności.

**Art. 8. 1.** Przychód, o którym mowa w art.6 osiągnięty w poniedziałki, wtorki, środy, czwartki i piątki opodatkowany jest stawką 0,7% do wartości 0,3 mld złotych i stawką 1,3% dla przychodu przekraczającego 0,3 mld złotych, zastrzeżeniem ust.2.

2. Przychód, o którym mowa w art. 6 osiągnięty w soboty, niedziele i inne dni ustawowo wolne od pracy opodatkowany jest stawką 1,9%.

## **Rozdział 4**

### **Pobór podatku**

**Art. 9. 1.** Sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowej są obowiązani najpóźniej do 25 dnia następnego miesiąca kalendarzowego obliczać i wpłacać na rachunek właściwego urzędu skarbowego podatek za każdy miesiąc kalendarzowy.

2. Sprzedawcy detaliczni niewchodzący do sieci handlowej są obowiązani składać w urzędzie skarbowym sporządzone według ustalonego wzoru deklaracje podatkowe za okresy miesięczne w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego deklaracja dotyczy.

3. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór deklaracji podatkowej, o której mowa w ust. 2, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego wypełnienia oraz terminu i miejsca składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

**Art. 10. 1.** W przypadku sieci handlowych podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez francyzodawców.

2. W przypadku, gdy w skład sieci handlowej wchodzi kilku francyzodawców, podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez właściciela marki handlowej, a w przypadku

współuprawnionych do marki – przez wszystkich współuprawnionych proporcjonalnie do posiadanego udziału w marce handlowej. W przypadku braku możliwości ustalenia udziału w prawach do marki podatek jest obliczany, pobierany i wpłacany przez współuprawnionych działających łącznie.

3. Podmioty tworzące sieć handlową ponoszą solidarną odpowiedzialność za jej zobowiązania z tytułu podatku należnego za okres, w którym wchodziły do sieci handlowej, z tym że odpowiedzialność każdego sprzedawcy detalicznego nie będącego równocześnie franczyzodawcą ograniczona jest do części podatku należnego przypadającej na sprzedaż detaliczną zrealizowaną przez tego sprzedawcę detalicznego.

4. Sprzedawcy detaliczni wchodzący do sieci handlowej są obowiązani najpóźniej do 20 dnia każdego miesiąca kalendarzowego przekazać franczyzodawcy oraz właściwemu dla sieci handlowej naczelnikowi urzędu skarbowemu sporządzoną według ustalonego wzoru informację o wysokości części podatku należnego przypadającą od sprzedaży detalicznej zrealizowanej przez tego sprzedawcę detalicznego w miesiącu poprzedzającym.

5. Franczyzodawca jest obowiązany najpóźniej w terminie do końca miesiąca, w którym zapłacił podatek w wysokości zgodnej z informacją, o której mowa w ust. 4, przekazuje sprzedawcy detalicznemu oraz właściwemu dla sieci handlowej naczelnikowi urzędu skarbowego sporządzoną według ustalonego wzoru informację o wysokości części podatku zapłaconego przypadającej na sprzedaż detaliczną przypadającą na tego sprzedawcę detalicznego.

6. Franczyzodawcy są zobowiązani do wpłaty kwoty podatku należnego od sieci handlowej w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego naczelnik urzędu skarbowego właściwy dla podatnika wykonuje swoje zadania, a także przekazać w tym terminie właściwemu dla podatnika naczelnikowi urzędowi skarbowemu deklarację podatkową sporządzoną według ustalonego wzoru.

7. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzory informacji podatkowych, o których mowa w ust. 4 i 5 oraz deklaracji podatkowych, o których mowa w ust. 6, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego ich wypełnienia oraz terminu i miejsca ich składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

8. Jeżeli franczyzodawca zaniechał obowiązku określonego w ust. 5, sprzedawca detaliczny wchodzący w skład sieci handlowej może zapłacić podatek w części przypadającej na sprzedaż detaliczną zrealizowaną przez tego sprzedawcę detalicznego ze skutkiem zwolnienia go z solidarnej odpowiedzialności, o której mowa w ust. 3, do wysokości dokonanej zapłaty. Sprzedawca detaliczny jest uprawniony do potrącenia równowartości wpłaconego podatku ze wszelkich kwot należnych franczyzodawcy od sprzedawcy detalicznego. Skorzystanie przez sprzedawcę detalicznego z możliwości zapłaty podatku ze skutkiem zwolnienia go z solidarnej odpowiedzialności nie zwalnia franczyzodawcy z odpowiedzialności karno-skarbowej oraz obowiązku zapłaty odsetek za opóźnienie w zapłacie podatku..

**Art. 11.** Franczyzodawcom nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu obliczania i wpłacania podatku należnego od sieci handlowej.

**Art. 12. 1.** W przypadku towaru dostarczanego za pośrednictwem przewoźnika od sprzedawcy detalicznego z siedzibą poza terytorium RP, do nabywcy będącego konsumentem, przewoźnik jest zobowiązany do uzyskania od wysyłającego oświadczenia o uiszczeniu podatku, o podleganiu zwolnieniu z podatku albo oświadczenia, że przesłanie przesyłki nie jest związane z dokonaniem sprzedaży detalicznej przesyłanych przedmiotów.

2. Przewoźnik, który nie spełnił obowiązku, o którym mowa w ust. 1 jest zobowiązany, jako płatnik podatku, pobrać podatek od wysyłającego, naliczony od zadeklarowanej wartości przesyłki, a w przypadku niezadeklarowania wartości przesyłki - w ryczałtowej wysokości 50 zł od takiej przesyłki.

3. W odniesieniu do podatku pobieranego przez przewoźników nie stosuje się art. 13.

3. Przewoźnik jest zobowiązany do wpłaty kwot podatku, o których mowa w ust. 2 w terminie do 25 dnia miesiąca następującego po miesiącu, którego podatek dotyczy, na rachunek urzędu skarbowego, przy pomocy którego naczelnik urzędu skarbowego właściwy dla podatnika wykonuje swoje zadania, a także przekazać w tym terminie właściwemu dla podatnika naczelnikowi urzędowi skarbowemu informację podatkową sporządzoną według ustalonego wzoru.

4. Minister właściwy do spraw finansów publicznych określi, w drodze rozporządzenia, wzór informacji podatkowej, o której mowa w ust. 3, wraz z objaśnieniami co do sposobu prawidłowego wypełnienia oraz terminu i miejsca składania, w celu umożliwienia rozliczenia podatku.

## **Rozdział 5**

### **Zwolnienie podatkowe**

**Art. 13. 1.** Zwalnia się z podatku przychód ze sprzedaży detalicznej do wysokości 1.500.000,00 (jeden milion pięćset tysięcy) złotych miesięcznie. Do przychodu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym nie wlicza się należnego podatku od towarów i usług. .

2. Podatnicy, którzy osiągają miesięcznie wartość przychodu ze sprzedaży na poziomie równym lub niższym od kwot wymienionych w przepisach powołanych w ust. 1, nie składają deklaracji podatkowych.

3. Opodatkowaniu podlega nadwyżka przychodu ze sprzedaży detalicznej ponad kwotę określoną w ust. 1.

**Art. 14.** Zwalnia się z podatku przychód osiągany przez apteki ze sprzedaży detalicznej leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych refundowanych, znajdujących się w wykazie refundowanych leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia oraz wyrobów medycznych ogłoszanego w drodze obwieszczenia przez ministra właściwego do spraw zdrowia na podstawie art. 37 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia oraz wyrobów medycznych (Dz. U. 2015 r., poz. 345 ze zm.)