

# REGULAMIN KONKURSU MASTERCHEF JUNIOR

## 1. Postanowienia ogólne

- 1.1. „MASTERCHEF JUNIOR” jest to konkurs kulinarny dla dzieci w wieku od 8 do 13 lat (dalej **Konkurs**). Konkurs trwa od dnia 20.11.2015 r. do 31.03.2016 r.
  - 1.1.1. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej **Regulamin**).
- 1.2. W trakcie Konkursu realizowana jest jednocześnie audycja telewizyjna pod nazwą „MASTERCHEF JUNIOR” dokumentująca przebieg Konkursu począwszy od etapu pierwszego Konkursu, aż do jego zakończenia (zwana dalej **Audycją**). Producentem telewizyjnym Audycji i organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Endemol Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Dominikańskiej 25a, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000075065, (dalej **Organizator**). Nadawcą Audycji będzie spółka pod firmą TVN S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000213007 (dalej **Nadawca Audycji** lub **TVN S.A.** ). Organizator może powierzyć TVN S.A. wykonanie określonych czynności faktycznych związanych z organizacją Konkursu, co jednakże nie oznacza zmiany Organizatora Konkursu.
- 1.3. Uczestnikiem Konkursu jest dziecko w wieku od 8 do 13 lat, którego rodzic i/lub pełnoprawny opiekun przedstawi w odpowiednim czasie dokumenty wymagane przez Organizatora Konkursu, w tym dokumenty wskazane w Regulaminie, zostanie zaproszone na spotkania z komisją kwalifikacyjną odbywające się na pierwszym etapie Konkursu, a następnie zostanie zakwalifikowane do dalszego, drugiego etapu Konkursu (dalej **Uczestnik**).
- 1.4. Komisja Kwalifikacyjna to osoby fizyczne wskazane przez Organizatora do oceny kandydatów na Uczestników, ich umiejętności kulinarnych, predyspozycji do udziału w Konkursie . Komisja Kwalifikacyjna wyłania spośród kandydatów Uczestników kwalifikujących się do drugiego etapu Konkursu.
- 1.5. Jury to osoby fizyczne wskazane przez Organizatora do oceny Uczestników, ich umiejętności kulinarnych, przygotowanych potraw, realizowanych przez nich zadań od drugiego etapu Konkursu. Jury wyłania zwycięzcę lub zwycięzców Konkursu.
- 1.6. Okres Gotowości to okres trwający od dnia zgłoszenia chęci uczestnictwa w Konkursie do dnia w którym odbędzie się Finał Konkursu. W okresie tym kandydat na Uczestnika, Uczestnik oraz ich rodzice albo pełnoprawni opiekunowie będą w gotowości do stawienia się w miejscu i czasie wskazanym przez Organizatora na jego wyraźne wezwanie. W Okresie Gotowości rodzice kandydata na Uczestnika lub jego pełnoprawni opiekunowie mają obowiązek posiadania aktywnego telefonu komórkowego wskazanego w formularzu zgłoszeniowym.
- 1.7. Okres Wyłącznieści to okres w którym Uczestnik oraz jeden z jego rodziców lub opiekunów pozostaje w pełnej dyspozycji Organizatora, co oznacza przeprowadzenie się do miejsca przez niego wskazanego, jak również zaprzestanie przez te osoby jakichkolwiek innych aktywności, w tym aktywności zawodowych, kontaktów personalnych nie związanych z uczestnictwem w Konkursie i realizacją Audycji.

Organizator może zarządzić kilka okresów wyłączności w trakcie Konkursu. Przewidywane Okresy Wyłączności to 11-21.12.2015 oraz 04.01- 06.02.2016 r.

- 1.8. W Okresach Wyłączności Uczestnik jak i jego rodzic lub opiekun prawny uczestniczący w Konkursie będą zobowiązani do oddawania w depozyt osobie wskazanej przez Organizatora wszystkich urządzeń elektronicznych, multimedialnych w tym telefonów, smartfonów, aparatów fotograficznych, kamer, tabletów i innych urządzeń. Z urządzeń tych Uczestnik i jego rodzic lub opiekun nie będą mogli korzystać w okresie realizacji zdjęć do Audycji oraz w czasie Konkursu.
- 1.9. Dom MasterChefa to budynek mieszkalny, hotel, dom wskazany przez Organizatora, w którym w Okresie Wyłączności do czasu zakończenia Konkursu zamieszkają Uczestnicy wraz z jednym z rodziców lub pełnoprawnych opiekunów. Zamieszkanie w Domu MasterChefa wiąże się z akceptacją Regulaminu Domu MasterChefa, który jest dokumentem poufnym i zostanie wręczony Uczestnikom zakwalifikowanym do drugiego etapu Konkursu.
- 1.10. W rozumieniu Regulaminu przedstawicielem ustawowym Uczestnika/pełnoprawnym opiekunem Uczestnika jest osoba lub osoby fizyczne, upoważnione z mocy prawa do jego reprezentowania bez ograniczeń.

## **2. Uczestnicy**

- 2.1. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie dziecko, które 17 grudnia 2015 r. będzie miało nie mniej niż 8 lat i nie więcej niż 13 lat. Dziecko musi ponadto spełniać wszystkie postanowienia i warunki wynikające z Regulaminu, przejść pomyślnie etap kwalifikacyjny a także spełnić łącznie następujące warunki:
  - być osobą zdrową, w szczególności posiadać zaświadczenia lekarskie, o których mowa w Regulaminie,
  - rodzice, opiekunowie prawni Uczestnika muszą wyrazić pisemną zgodę na uczestnictwo w Konkursie i Audycji
  - spełnia inne warunki określone w Regulaminie,
  - w trakcie Konkursu i realizacji Audycji musi mu towarzyszyć jeden z rodziców lub pełnoprawnych opiekunów,
  - przedstawić wszelkie dokumenty, oświadczenia i zaświadczenia wymagane przez Organizatora.
- 2.2. W Audycji oraz Konkursie biorą udział wyłącznie dzieci amatorsko zajmujące się gotowaniem.
- 2.3. Członkowie rodzin pracowników Organizatora Konkursu oraz Nadawcy Audycji nie mogą brać udziału w Konkursie. Przez członków rodziny rozumie się: zstępnych, zstępnych rodzeństwa i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 2.4. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnik oraz jego rodzice lub pełnoprawni opiekunowie zapoznali się z Regulaminem Konkursu, akceptują jego postanowienia i zezwalają na wykorzystywanie swoich danych osobowych, głosu, wizerunku, wypowiedzi zgodnie z regulaminem oraz innymi dokumentami przygotowanymi na potrzeby Konkursu oraz Audycji.
- 2.5. Uczestnik i/lub jego opiekun nie mogą w trakcie Konkursu oraz realizacji Audycji wygłaszać opinii i poglądów, których treść lub forma mogą być uznane za sprzeczne z prawem, naruszać prawa osób trzecich, używać słów lub gestów powszechnie uznawanych za obraźliwe. Uczestnik oraz osoby mu towarzyszące zobowiązane są do zachowania kultury osobistej w trakcie Konkursu i Audycji, w szczególności do pracowników oraz współpracowników Organizatora.

- 2.6. Uczestnik i/lub jego opiekun w czasie Konkursu, w tym podczas realizacji zdjęć do Audycji z jego udziałem nie może reklamować towarów, usług, podmiotów, a także podejmować jakichkolwiek działań kryptoreklamowych bez pisemnej zgody i wiedzy Organizatora Audycji.
- 2.7. Przystąpienie do Konkursu poprzez zgłoszenie do Konkursu w trybie określonym w pkt. 3 Regulaminu, oznacza że Uczestnik oraz jego pełnoprawni opiekunowie:
- a) akceptują warunki Regulaminu i zobowiązują się do ich przestrzegania,
  - b) wyrażają zgodę na nieodpłatne uczestnictwo w Audycji w zakresie określonym w Regulaminie oraz w działaniach marketingowych i promocyjnych według wskazania Organizatora w trakcie realizacji Audycji, jej emisji, oraz po jej zakończeniu,
  - c) wyrażają zgodę na swobodne wykorzystanie przez Organizatora, Nadawcę Audycji lub ich następców prawnych ich udziału w Konkursie i Audycji zarówno w części jak i całości, również w postaci dowolnych fragmentów,
  - d) wyrażają zgodę na nieograniczone czasowo i ilościowo korzystanie przez Organizatora, Nadawcę Audycji lub ich następców prawnych ze swoich wizerunków, głosu, wypowiedzi w całości i we fragmentach w celach związanych z organizacją Konkursu, produkcją i rozpowszechnieniem Audycji oraz działaniami reklamowymi i promocyjnymi z tym związanymi oraz przenoszą – na zasadach określonych w umowie zawartej z Organizatorem – prawa do utworów i/lub artystycznych wykonań stworzonych lub wykonanych przez nich w związku z Konkursem oraz/lub Audycją.
- 2.8. Zezwolenie, o którym mowa w pkt 2.7. (lit. d) odnosi się do wszystkich pól eksploatacji znanych w chwili realizacji Audycji, a w szczególności:
- a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - d) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - e) publiczne wykonanie, publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
  - f) wystawianie, wyświetlanie, użyczanie i/lub najem egzemplarza Audycji lub fragmentów Audycji,

- g) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
- h) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

### **3. Zgłoszenie**

- 3.1. Żeby wziąć udział w Konkursie oraz Audycji, kandydat na Uczestnika oraz jego rodzice lub inni pełnoprawni opiekunowie zobowiązani są:
  - a) zapoznać się z Regulaminem, umieszczonym na stronie internetowej Audycji [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl) albo w siedzibie Organizatora.
  - b) dokonać zgłoszenia za pośrednictwem strony [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl),
- 3.2. W celu dokonania zgłoszenia za pośrednictwem strony audycji należy wypełnić dostępny na wskazanych stronach internetowych formularz zgłoszeniowy oraz zebranie innych wskazanych tam dokumentów, a następnie przesłać je do Organizatora zgodnie z wskazówkami zamieszczonymi na stronie internetowej Audycji. Zgłoszenie online można dokonać najpóźniej do dnia 30.11.2015 r.
- 3.3. Zgłoszenia do Konkursu i Audycji można dokonać również poprzez wypełnienie wydrukowanego formularza zgłoszeniowego oraz zebranie innych wymaganych dokumentów i przekazanie ich przedstawicielowi Organizatora w terminie do dnia 26.11.2015 roku z dopiskiem „MasterChef Junior – zgłoszenie” (liczy się data wpłynięcia zgłoszenia wraz z dokumentami do Organizatora).
- 3.4. Każda z osób zgłaszających się do Konkursu i Audycji musi przedstawić Organizatorowi formularz zgłoszeniowy wraz z aktualną fotografią oraz następujące dokumenty:
  - 3.4.1. Kandydat na Uczestnika jest zobowiązany dostarczyć na pierwszym etapie Konkursu następujące dokumenty (według wzorów przesłanych przez Organizatora):
    - a) oświadczenie o zgodzie na uczestnictwo w Konkursie i Audycji oraz zgodzie na rozpowszechnianie wizerunku podpisane przez obydwój rodziców lub pełnoprawnych opiekunów kandydata na Uczestnika;
    - b) oświadczenie o zachowaniu poufności podpisane przez obydwój rodziców lub pełnoprawnych opiekunów kandydata na Uczestnika;
    - c) oświadczenie rodziców lub pełnoprawnych opiekunów kandydata na Uczestnika o akceptacji Regulaminu i spełnianiu wymogów dla Uczestnika Audycji i Konkursu;
    - d) oświadczenie rodziców lub pełnoprawnych opiekunów o braku jakichkolwiek zobowiązań reklamowych kandydatów na Uczestników oraz rodziców lub opiekunów.
  - 3.4.2. Rodzic lub inny opiekun prawny Uczestnika zakwalifikowanego do drugiego etapu Konkursu jest zobowiązany dostarczyć przed drugim etapem Konkursu następujące dokumenty (według wzorów przesłanych przez Organizatora):
    - a) opinię dyrektora szkoły, do której Uczestnik uczęszcza, dotyczącą możliwości uczestnictwa dziecka w Konkursie i Audycji oraz braku wpływu takiego udziału w Audycji oraz Konkursie na wypełnianie przez dziecko obowiązku szkolnego;

- b) opinię psychologa dziecięcego o braku przeciwwskazań dotyczących uczestnictwa w Konkursie i Audycji;
  - c) opinie lekarza pierwszego kontaktu lub lekarza rodzinnego o braku przeciwwskazań w uczestnictwie w Konkursie i Audycji;
  - d) zaświadczenie lekarskie o braku przeciwwskazań do wykonywania czynności przy produkcji, przetwarzaniu, dystrybucji żywności zgodnie z wymogami sanitarno-gastronomicznymi dla branży gastronomicznej.
- 3.5. Organizator zastrzega, że w trakcie Konkursu może wymagać od kandydatów na Uczestników, Uczestników, ich rodziców lub innych opiekunów prawnych i osób im towarzyszących innych oświadczeń, zaświadczeń, opinii, o czym będzie informował na bieżąco.
- 3.6. Dokumenty i oświadczenia w imieniu dzieci podpisują oboje rodzice, a w przypadku ich braku inni pełnoprawni opiekunowie. Dokumenty muszą być wypełnione pismem drukowanym oraz czytelnie podpisane.
- 3.7. Przesłanie lub przekazanie zgłoszenia w trybach wskazanych w Regulaminie nie daje gwarancji uczestnictwa w Audycji i Konkursie. Również prowadzenie rozmów, żądanie przez Organizatora dodatkowych dokumentów lub informacji nie jest równoznaczne z wybraniem danej osoby na Uczestnika Konkursu.
- 3.8. Organizator zwróci się do wybranych przez siebie kandydatów na Uczestników i zaprosi ich do udziału w dalszej Konkursu. Decyzje Organizatora dotyczące wyboru kandydatów na Uczestników i Uczestników są podejmowane arbitralnie i samodzielnie. Podstawowymi kryteriami dokonania wyboru są: atrakcyjność odpowiedzi kandydata na Uczestnika na zadane pytanie oraz atrakcyjność prezentowanych potraw.
- 3.9. Organizator poinformuje wybranych kandydatów na Uczestników do dnia 08.12.2015 roku o przejściu do drugiego etapu Konkursu. W przypadkach wyjątkowych Organizator zastrzega sobie prawo zwrócenia się do zgłaszających się po tym terminie.

#### **4. Obowiązki Uczestników i ich opiekunów**

- 4.1. Wybór Kandydata na Uczestnika Konkursu i Audycji zostaje potwierdzony zawarciem umowy Organizatora z rodzicami lub pełnoprawnymi opiekunami Uczestnika. Tylko zawarta umowa stanowi potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie i Audycji. Do chwili zawarcia umowy w formie pisemnej kandydat na Uczestnika nie uzyskuje żadnych uprawnień związanych z udziałem w Audycji i Konkursie. Umowy zostaną zawarte w terminach i miejscach wskazanych przez Organizatora.
- 4.2. Uczestnicy będą podlegać ocenie Jury od drugiego etapu Konkursu. Ocena Jury będzie pozytywna lub negatywna. Ocena ta może polegać na pochwaleniu dania przygotowanego przez Uczestnika, jak również wskazaniu błędów popełnionych w trakcie danego zadania kulinarnego w Konkursie. Całość zdarzeń podczas Konkursu jest rejestrowana w Audycji i będzie utrwalona i rozpowszechniana zgodnie z Regulaminem lub odrębnymi umowami.
- 4.3. W czasie trwania Konkursu i realizacji Audycji Uczestnicy i wybrani rodzice, pełnoprawni opiekunowie pozostają do dyspozycji Organizatora. W szczególności w Okresie Wyłącznieści Uczestnik oraz jego rodzic lub opiekun nie będzie mógł bez zgody Organizatora podejmować jakiegokolwiek aktywności kolidującej z Konkursem oraz realizacją Audycji. W szczególności towarzyszący dzieciom dorośli będą musieli liczyć się z koniecznością zaniechania wykonywania pracy zarobkowej oraz istotnych ograniczeń w kontaktach z rodziną i innymi osobami. W trakcie realizacji Audycji oraz Konkursu Organizator ograniczy Uczestnikom oraz towarzyszącym im opiekunom dostęp do

Internetu oraz sieci komórkowej, w szczególności poprzez zakaz posiadania i używania w trakcie Konkursu i realizacji Audycji prywatnych urządzeń elektronicznych.

- 4.4. Uczestnicy, Rodzice Uczestników lub ich pełnoprawni opiekunowie akceptują, że zdjęcia do Audycji i Konkurs będą wykonywane codziennie przez kilka godzin, na co wyrażają zgodę.
- 4.5. W Okresie Gotowości rodzice lub pełnoprawni opiekunowie Uczestników zobowiązują się do posiadania przy sobie włączonego telefonu komórkowego, którego numer został wskazany w formularzu zgłoszeniowym, odbierania połączeń telefonicznych oraz sprawdzania poczty elektronicznej wskazanej w formularzu zgłoszeniowym i pozostawiania w bieżącym kontakcie z Organizatorem.
- 4.6. Uczestnicy, rodzice Uczestników lub ich pełnoprawni opiekunowie przyjmują do wiadomości i akceptują, że Konkurs stanowi element Audycji. W związku z tym Uczestnicy i ich rodzice lub pełnoprawni opiekunowie zobowiązują się w Okresie Gotowości oraz Okresie Wyłącznieści do wykonywania zaleceń i wskazówek przedstawicieli Organizatora odnoszących się do przebiegu Konkursu i realizacji Audycji. W szczególności Uczestnicy i ich rodzice lub pełnoprawni opiekunowie zobowiązują się do:
  - a) umożliwienia wykonywania im zdjęć, realizacji materiału telewizyjnego,
  - b) stawiania się punktualnie we wskazanych przez przedstawicieli Organizatora terminach i miejscach,
  - c) wykonywania zadań konkursowych zadanych przez Jury,
  - d) nieutrudniania zdjęć, realizacji dźwięku w szczególności poprzez szeptanie, zasłanianie twarzy, wyłączanie mikrofonów i inne tego typu działania,
  - e) brania aktywnego udziału w przedsięwzięciach towarzyszących Audycji i Konkursowi, w szczególności w przedsięwzięciach promujących Audycję, Konkurs, Organizatora, jego towary lub usługi,
  - f) każdorazowego informowania przedstawicieli Organizatora o chęci opuszczenia miejsca Konkursu i Audycji w trakcie ich realizacji.
- 4.7. Uczestnicy, ich rodzice lub pełnoprawni opiekunowie są zobowiązani do informowania Organizatora o przeciwwskazaniach do udziału w Konkursie oraz Audycji przed przystąpieniem do Konkursu, w szczególności przeciwwskazaniach zdrowotnych Uczestników.
- 4.8. Uczestnicy, ich rodzice lub pełnoprawni opiekunowie są zobowiązani do informowania Organizatora o wszelkich trudnościach, przeszkodach, problemach wynikłych w trakcie Konkursu oraz realizacji Audycji.
- 4.9. Organizator może na każdym etapie Konkursu i Audycji wykluczyć Uczestnika z udziału, w następujących przypadkach:
  - a) w którym udział Uczestnika mógłby stwarzać niebezpieczeństwo dla jego zdrowia lub zdrowia innych Uczestników, członków Jury, członków ekipy realizującej Audycję oraz Konkurs,
  - b) niewykonywania poleceń, wskazówek Organizatora lub jego przedstawicieli,
  - c) nieprzestrzeganie terminów wskazywanych przez Organizatora lub niepunktualne stawianie się w wyznaczonych miejscach realizacji Konkursu, Audycji lub innych zdarzeń związanych z nimi,
  - d) złamanie zasad poufności obowiązujących Uczestnika, jego rodziców lub opiekunów,
  - e) stwierdzenia nieprawdy w oświadczeniach lub dokumentach przedłożonych Organizatorowi przed przystąpieniem do Konkursu i Audycji lub przedstawionych w ich trakcie,
  - f) złamania zasad Regulaminu, regulaminu domu MasterChefa, umowy na uczestnictwo w Audycji i Konkursie.

- 4.10. Uczestnikowi, jego rodzicom lub/i pełnoprawnym opiekunom nie wolno fotografować ani rejestrować pracy ekipy realizacyjnej Audycji i Konkursu, innych Uczestników, osób towarzyszących Uczestnikom, członków Jury, na jakichkolwiek urządzeniach w tym urządzeniach elektronicznych.
- 4.11. Uczestników i osoby im towarzyszące, rodziców, pełnoprawnych opiekunów w okresie Konkursu oraz do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji obowiązuje całkowity zakaz kontaktowania się z prasą i wszelkimi innymi mediami, jak również zamieszczania informacji w mediach społecznościowych we wszelkich sprawach związanych z Konkursem lub Audycją. Uczestnik oraz rodzice lub opiekunowie mają obowiązek zachowania całkowitej poufności dotyczących Konkursu, Audycji ich przebiegu, w szczególności warunków technicznych, organizacyjnych, personalnych, przebiegu Konkursu, zadaniach, zwycięscy konkursu, itd. Obowiązek zachowania poufności dotyczy również mediów społecznościowych, a także informowania o udziale w Audycji osób trzecich za wyjątkiem instytucji oraz osób, których zaświadczenia, oświadczenia lub opinie wymagane są Regulaminem.
- 4.12. Na żądanie Organizatora Uczestnicy i osoby im towarzyszące są zobowiązane do udzielania wywiadów, komentarzy dla mediów, w tym mediów społecznościowych. Wszystkie wywiady, komentarze, jakich udzielają Uczestnicy lub ich rodzice albo pełnoprawni opiekunowie muszą być autoryzowane przez Organizatora. Obowiązek ten obejmuje okres do końca premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.
- 4.13. Uczestnicy lub ich rodzice albo pełnoprawni opiekunowie są obowiązani przekazać Organizatorowi po zakończeniu danej konkurencji receptury/przepisy na potrawy, które zrobili w danym dniu. Uczestnicy będą przekazywali receptury/przepisy na potrawy wyłącznie na wskazanych przez Organizatora formularzach.
- 4.14. Uczestnicy oraz ich rodzice lub prawni opiekunowie akceptują, iż wszelkie przepisy kulinarne wykorzystane w konkursie i/lub ukazane w Audycji nie mogą być prezentowane w jakichkolwiek mediach, publikowane i komentowane bez uprzedniej zgody Organizatora.

## **5. Przebieg Konkursu**

### **5.1. Etap pierwszy**

- 5.1.1. Do pierwszego etapu konkursu Organizator zaprasza osoby zgłoszone w trybie opisanym w punkcie 3 Regulaminu.
- 5.1.2. W ramach pierwszego etapu Organizator zaprasza kandydatów na Uczestników wraz z jednym z rodziców lub pełnoprawnym opiekunem na spotkanie, w trakcie którego ocenia się ich prezentacje.
- 5.1.3. Na tym etapie kandydat na Uczestnika jest oceniany przez dwie komisje kwalifikacyjne. Pierwsza komisja ocenia umiejętności kulinarne, druga predyspozycje medialne Uczestników.
- 5.1.4. W trakcie spotkań kandydaci na Uczestników prezentują swoje umiejętności kulinarne poprzez przedstawienie przyniesionej na spotkanie potrawy i jej merytoryczne opisanie. Potrawa ma być przygotowana samodzielnie przez kandydata na Uczestnika. Komisje mają prawo zadawać pytania kandydatowi na Uczestnika, który poprzez spontaniczne odpowiedzi ma uzasadnić samodzielne jej przygotowanie oraz swój udział w Konkursie.
- 5.1.5. Kandydat na Uczestnika może zostać poproszony przez Komisje do wykonania dodatkowych czynności, w tym przygotowania innej potrawy ze składników zapewnionych przez Organizatora.

- 5.1.6. Organizator w miejscu spotkań zapewnia chłodzię oraz jeden palnik kuchenki indukcyjnej dla kandydata na Uczestnika. Dodatkowo w miejscu spotkań dostępne są talerze, sztucce, z których kandydaci na Uczestników mogą korzystać.
- 5.1.7. Organizator nie zapewnia kandydatom na Uczestników zwrotu kosztów podróży, ani żadnych innych kosztów związanych ze stawieniem się na spotkanie.
- 5.1.8. Kandydat na Uczestnika etapu pierwszego Konkursu i osoby im towarzyszące mają zakaz rejestrowania spotkań, wypowiedzi komisji kwalifikacyjnej oraz zakaz relacjonowania ich w jakikolwiek sposób w jakichkolwiek mediach, w tym mediach społecznościowych.
- 5.1.9. Spośród zgłoszonych i zaproszonych na spotkania kandydatów na Uczestników komisja kwalifikacyjna wybiera grupę około 50 osób, które Organizator zaprasza do udziału w drugim etapie. Osoby które nie zostały wybrane przez Organizatora na etapie pierwszym tracą prawo udziału w Konkursie.
- 5.1.10. Począwszy od pierwszego etapu Konkursu aż do końca trwania Konkursu i Audycji aktywność kandydatów na Uczestników lub/i Uczestników jest rejestrowana za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk. Zarejestrowana aktywność staje się elementem Audycji i może być w niej wykorzystana w sposób określony w Regulaminie lub Umowie na uczestnictwo zawartej z Organizatorem, w tym również do promocji Konkursu, Audycji, Organizatora, Nadawcy Audycji.
- 5.1.11. Warunkiem wzięcia udziału w drugim etapie Konkursu jest podpisanie umowy pomiędzy Organizatorem a rodzicami lub opiekunami Uczestnika. Wybrani do drugiego etapu Uczestnicy przedstawiają podpisane przez prawnych przedstawicieli umowy oraz regulamin „Domu MasterChefa”.

## **5.2. Etap drugi**

- 5.2.1. W ramach drugiego etapu Konkursu, Organizator przez Jury zleca Uczestnikom zadania konkursowe. Rywalizacja na tym etapie Konkursu odbywa się w ciągu od jednego do czterech dni zdjęciowych, w trakcie których jury wyłania około 14 uczestników, którzy przechodzą do kolejnego etapu Konkursu. Pozostali uczestnicy odpadają i tracą prawo do dalszego udziału w Konkursie i Audycji.
- 5.2.2. Jury podczas oceny i wyboru Uczestników do kolejnego etapu Konkursu kieruje się oceną umiejętnościami kulinarnymi Uczestnika, prezentacji przez Uczestnika potrawy, jej wyglądu, wiedzy Uczestnika z zakresu sztuki kulinarnej, smaku potrawy, jej zapachu, umiejętności zarówno samodzielnej jak i zespołowej pracy Uczestnika.
- 5.2.3. W trakcie drugiego etapu Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowywania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę wraz z akcesoriami kuchennymi.
- 5.2.4. Organizator nie zapewnia Uczestnikom zwrotu kosztów podróży. Uczestnicy oraz jeden z rodziców lub opiekunów ma zapewniony na koszt Organizatora nocleg w hotelu lub innym miejscu o odpowiednim standardzie, w pokoju 2 osobowym, w którym Uczestnicy wraz z jednym z rodziców lub opiekunów są zobowiązani nocować.
- 5.2.5. Uczestnicy, którzy zostali wyłonieni przez Jury w trybie opisanym w pkt. 5.2.2. Regulaminu do kolejnego etapu Konkursu, po zakończeniu etapu drugiego zobowiązani są do wprowadzenia się do tzw. „Domu MasterChefa” i zamieszkiwania w nim wraz z innymi zakwalifikowanymi Uczestnikami oraz ich rodzicami lub opiekunami. Pobyt w „Domu MasterChefa” wiąże się z mieszkaniem Uczestnika w warunkach ograniczonej prywatności przez czas około miesiąca w Okresie Wyłącznieci zgodnie z harmonogramem określonym przez Organizatora.

## **5.3. Etap trzeci**



- 5.3.1. W etapie trzecim Konkursu rywalizacja polega na tym, że Jury eliminuje sukcesywnie Uczestników w liczbie od 0 (słownie: zera) do 2 (słownie: dwóch). Uczestnicy, którzy zostali wyeliminowani tracą prawo do dalszego udziału w Audycji i Konkursie.
- 5.3.2. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w pkt. 6. Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętności pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
- 5.3.3. Z etapu trzeciego Konkursu Organizator realizuje kilka odcinków Audycji.
- 5.3.4. W etapie trzecim Konkursu Organizator zapewnia Uczestnikom produkty żywnościowe do przygotowania potraw oraz całą niezbędną infrastrukturę i akcesoria kuchenne.
- 5.3.5. Podczas tego etapu Uczestnicy poddają się całkowitej dyspozycji Organizatora (ściśle przestrzegają harmonogramu dnia narzuconego przez Organizatora, poruszają się tylko i wyłącznie transportem zorganizowanym przez Organizatora pod nadzorem „opiekuna” Uczestników oddelegowanego przez Organizatora, przebywają w miejscach wskazanych przez Organizatora).
- 5.3.6. Podczas tego etapu Uczestnik będzie zobowiązany do oddawania w depozyt w wyznaczonym czasie wyznaczonej osobie z produkcji Audycji wszystkich posiadanych urządzeń elektronicznych, multimedialnych itp. (np. telefony, laptopy etc.). Uczestnik nie będzie mógł z takich urządzeń korzystać w okresie od wyjazdu z „Domu MasterChefa” na zdjęcia aż do decyzji o zakończeniu realizacji zdjęć w danym dniu zdjęciowym.
- 5.3.7. Decyzja Jury o odpadnięciu Uczestnika na trzecim etapie Konkursu nie zwalnia go z obowiązku uczestnictwa w nagraniu odcinka finałowego Audycji.
- 5.3.8. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Konkursu.

#### **5.4. Etap czwarty - finał**

- 5.4.1. W finałowym etapie Konkursu rywalizacja trwa do chwili, kiedy Jury wyłoni jednego zwycięzcę Konkursu, któremu nadany zostanie tytuł: MasterChef Junior.
- 5.4.2. Ogłoszony przez Jury Zwycięzca etapu Finał nabywa prawo do nagrody.
- 5.4.3. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań oraz wyłonieniu jednego zwycięzcy Konkursu, Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, zgodnie ze sposobem działania opisanym w pkt. 6 Regulaminu, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętności pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
- 5.4.4. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania zasad poufności dotyczących przebiegu etapu Finał.

#### **6. Zadania konkursowe i Jury w trakcie realizacji Konkursu i Audycji**

- 6.1. Jury ocenia realizację zadań konkursowych przez Uczestników od drugiego etapu Konkursu.
- 6.2. Zadania konkursowe są ustalane na bieżąco przez Jury i komunikowane Uczestnikom.
- 6.3. Zadania dotyczą szeroko rozumianej sztuki kulinarnej i sprawdzają wiedzę, umiejętności i pomysłowość Uczestników w tym zakresie. Zadania mogą mieć również inny charakter, na przykład zręcznościowy. Jednak od drugiego etapu Konkursu wszystkie zadania będą zadaniami kreatywnymi dla Uczestników oraz wszystkie będą podlegały ocenie Jury i

- wyłącznie na podstawie oceny według kryteriów wskazywanych w Regulaminie Jury będzie wybierać uczestników kolejnych etapów oraz zwycięzcę Konkursu i Audycji.
- 6.4. Wyłącznie Jury przysługuje prawo wyboru tematyki i zakresu, jak również rodzaju zadania konkursowego.
  - 6.5. O prawidłowości lub ocenie każdego wykonanego przez Uczestnika zadania decyduje wyłącznie Jury.
  - 6.6. Organizator przewiduje, że w skład Jury będą wchodzić minimum trzy osoby. Skład Jury może być zmieniony przez Organizatora, zarówno przez zmianę poszczególnych członków Jury, jak i poprzez rozszerzenie składu osobowego Jury.
  - 6.7. Przy ocenie Uczestników i wykonywanych przez nich działań Jury bierze pod uwagę różnorodne kryteria, takie jak: umiejętności i wiedzę z zakresu sztuki kulinarnej, wygląd, smak i zapach potraw, szybkość, zręczność i pomysłowość Uczestników, zdolności przywódcze i umiejętności pracy Uczestników w zespole, a także sposób prezentacji potraw przez Uczestnika.
  - 6.8. Wyłącznie Jury jest uprawnione do dokonywania oceny zadań wykonywanych przez Uczestników, w tym do przyznawania ocen według ustalonej przez Jury skali i kryteriów, opisanych w poszczególnych etapach przebiegu Konkursu od pkt 5.2. Regulaminu. Przy dokonywaniu eliminacji Uczestników poszczególnych etapów Konkursu, Jury podejmuje wspólną decyzję, tzn. ustala zdanie aż do uzyskania jednej decyzji.
  - 6.9. Poczynając od drugiego etapu Konkursu – decyzje stanowiące o przejściu Uczestnika do kolejnego etapu konkursu zależą od decyzji Jury, w skład którego wchodzi minimum 3 osoby. Jury podejmuje decyzje zwykłą większością głosów. W przypadku nieobecności jednego z jurorów Organizator ustanawia jurorem inną, wybraną przez siebie osobę.
  - 6.10. Wyłącznie Jury decyduje o przyznaniu poszczególnym Uczestnikom Audycji prawa do Nagrody.
  - 6.11. Jury jest uprawnione do spróbowania wszystkich lub tylko wybranych potraw przygotowanych przez Uczestników. Przy tym Jury będzie próbować wyłącznie dania przygotowane w czasie konkurencji. Przekroczenie limitu czasu przez Uczestnika może go dyskwalifikować z konkurencji.

## **7. Nagroda**

- 7.1. Nagrodą główną jest świadczenie pieniężne w kwocie 15 000 (słownie: piętnaście tysięcy złotych) złotych brutto przewidziane dla Zwycięzcy Konkursu ogłoszonego przez Jury. TVN S. A. z siedzibą w Warszawie lub jego następcą prawny zastrzega sobie prawo do przydzielenia dodatkowej nagrody.
- 7.2. Za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie nagrodą jest 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy) złotych brutto.
- 7.3. Podmiotem przyrzekającym nagrodę jest TVN S.A. TVN S.A. zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy Uczestnik spełnia określone w Regulaminie warunki niezbędne do nabycia prawa do nagrody. W tym celu TVN S.A. może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do weryfikacji Uczestnika i wydania Nagrody. Niespełnienie warunków Konkursu lub innych warunków wynikających z przepisów prawa lub Regulaminu, w tym odmowa spełnienia warunków określonych w niniejszym punkcie uprawnia TVN S.A. do odmowy przyznania lub wydania nagrody.
- 7.4. Uczestnik otrzymuje Nagrodę pieniężną, o której mowa w ust. 7.1. lub 7.2. pomniejszoną o wartość należności publicznoprawnych (podatków), jakie pobiera i odprowadza płatnik Nagrody w związku z przekazaniem Uczestnikowi Nagrody w Konkursie. Wydającym nagrody będzie TVN S. A.

7.5. TVN S. A. wyda rodzicom lub opiekunom prawnym uprawnionego Uczestnika Nagrodę pieniężną, o której mowa ust. 7.1. lub 7.2 w terminie 60 dni (słownie: sześćdziesiąt dni) od dnia premierowej emisji finałowego odcinka Audycji. Emisja finałowego odcinka Audycji nastąpi do dnia 30.06.2016 roku. Przez wydanie Nagrody pieniężnej rozumie się złożenie przez TVN S. A. z w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim polecenia przelewu bankowego w odpowiedniej instytucji, takiej jak bank, Poczta Polska lub inne przedsiębiorstwo zawodowo zajmujące się doręczaniem przesyłek lub pośrednictwem w realizacji przelewów bankowych.

## **8. Dane Osobowe**

8.1. Administratorem danych osobowych jest Endemol Polska Sp. z o.o. ul. Dominikańska 25 a, 02-738 Warszawa.

8.2 Zbierane przez Organizatora dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu, to jest w celu wyboru Uczestnika, wydania Nagrody i ewentualnie publicznego podania imienia i nazwiska zwycięzcy – nie dłużej niż przez okres przeprowadzenia Konkursu oraz Audycji i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.

8.3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe zebrane w trakcie realizacji Audycji oraz przeprowadzania Konkursu w sposób zgodny z przepisami prawa w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

8.4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych pozyskanych przez Organizatora należy przysyłać na adres: Administrator Danych Osobowych Endemol Polska Sp. z o.o. ul. Dominikańska 25 a, 02-738 Warszawa.

8.5. Podawanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych a także wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo.

Podanie danych jest dobrowolne aczkolwiek niepodanie niektórych może uniemożliwić udział w audycji.

## **9. Naruszenie zasad Regulaminu**

9.1. Naruszenie Regulaminu przez Uczestnika, jego rodziców lub pełnoprawnych opiekunów stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Audycji i Konkursie oraz pozbawienia prawa do Nagrody.

9.2. Niedotrzymanie zasad określonych w Regulaminie, oświadczeniach, zaświadczeniach, o których mowa w Regulaminie i umowie z Uczestnikiem, może skutkować ich wykluczeniem z Konkursu, Audycji oraz może stanowić podstawę naliczenia kar umownych i podjęcia innych kroków prawnych, o których mowa w umowie na uczestnictwo.

9.3. Wykluczenie z uczestnictwa w Audycji i Konkursie oraz pozbawienie prawa do nagrody ma miejsce w szczególności w przypadku ujawnienia, że Uczestnik znał zadanie konkursowe zanim zostało ono ujawnione wszystkim Uczestnikom, korzystał z pomocy nieprzewidzianej w Regulaminie albo nie spełniał warunków określonych w Regulaminie.

## **10. Prawidłowość przebiegu konkursu i reklamacje**

- 10.1. Kontrolę prawidłowości przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.
- 10.2. Z przebiegu finałowego etapu Konkursu Organizator sporządza protokół, który podpisany jest przez przedstawiciela Organizatora. W sprawozdaniu znajdują się m.in. informacje dotyczące przyznania nagrody pieniężnej zwycięzcy Konkursu.
- 10.3. Organizator rozpatruje wszelkie reklamacje Uczestników Konkursu lub ich rodziców, opiekunów związane z Konkursem. Decyzje Organizatora są ostateczne i samodzielne.
- 10.4. Reklamacje powinny być przesłane na wskazany adres Organizatora.
- 10.5. Każda z reklamacji powinna zawierać co najmniej wskazanie jej autora (imię nazwisko oraz adres do doręczeń), jak również zarzuty związane z udziałem określonego Uczestnika w Konkursie.
- 10.6. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników lub ich rodziców, opiekunów wyłącznie w trakcie realizacji Konkursu i Audycji.
- 10.7. Złożenie reklamacji przez Uczestnika lub brak złożenia reklamacji nie wpływa na uprawnienie Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## **11. Postanowienia końcowe**

- 11.1. Regulamin Konkursu znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora (Endemol Polska Sp. z o.o. ul. Dominikańska 25a, 02-738 Warszawa) oraz na stronie internetowej [www.masterchef.tvn.pl](http://www.masterchef.tvn.pl).
- 11.2. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany niniejszego Regulaminu, a także przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu Konkursu z ważnych powodów.